

všudybyl

druhé
vydání
2014

Univerzita Jana Amose
Komenského Praha
je první soukromou
vysokou školou v Česku,
která získala status
univerzity.



Více na stranách 6 a 7.

ESO travel

Cestujte za poznáním
S PROFESIONÁLY



NEJLEPŠÍ
TOUOPERÁTOR
NA ASII 2013



Poznávací zájezdy:

BŘEZEN		
01. 03. - 15. 03.	Srí Lanka - Indie	66 990,- Kč
04. 03. - 19. 03.	Napříč Jihoafrickou republikou	75 990,- Kč
04. 03. - 20. 03.	Bolívie - Peru	99 990,- Kč
04. 03. - 20. 03.	Peru - Bolívie - Argentina - Uruguay - Chile	114 990,- Kč
06. 03. - 21. 03.	Velký okruh Jižním Thajskem	50 990,- Kč
06. 03. - 21. 03.	Vietnamem od severu k jihu	68 990,- Kč
07. 03. - 15. 03.	Perly Srí Lanky	39 990,- Kč
07. 03. - 21. 03.	Zlatý okruh Srí Lankou	55 990,- Kč
08. 03. - 19. 03.	To nejlepší z Kuby	46 990,- Kč
09. 03. - 16. 03.	To nejlepší z Jordánska	36 990,- Kč
09. 03. - 23. 03.	Réunion - Mauritius - Seychely	128 490,- Kč
10. 03. - 26. 03.	Velký okruh Mexikem	76 990,- Kč
10. 03. - 28. 03.	Shongololo Express - The Southern Cross	189 990,- Kč
12. 03. - 28. 03.	Velký okruh Brazílií	108 990,- Kč
12. 03. - 27. 03.	Diamanty Afriky: Zeměmi Jižního Kříže	141 990,- Kč
13. 03. - 29. 03.	Velký okruh severním Thajskem	52 990,- Kč
13. 03. - 22. 03.	Nejlepší z Jižní Afriky	60 990,- Kč
13. 03. - 28. 03.	Thajsko - Laos - Kambodža	89 990,- Kč
14. 03. - 18. 03.	New York, New York	28 990,- Kč
14. 03. - 22. 03.	New York a Florida	39 990,- Kč
14. 03. - 01. 04.	USA - Velké jižní dobrodružství	71 990,- Kč
14. 03. - 30. 03.	Velká cesta Singaporem a Malajsií	87 990,- Kč
15. 03. - 22. 03.	To nejlepší z Egypta s plavbou po Nilu a návštěvou pyramid	16 990,- Kč
15. 03. - 30. 03.	Keňa - Tanzánie - Zanzibar	119 990,- Kč
18. 03. - 30. 03.	Velký okruh Kubou	53 990,- Kč
19. 03. - 26. 03.	Mrtvé moře a metropole Izraele	39 990,- Kč
21. 03. - 29. 03.	Perly Srí Lanky	39 990,- Kč
21. 03. - 04. 04.	Zlatý okruh Srí Lankou	55 990,- Kč
21. 03. - 29. 03.	Safari v srdci divočiny	82 990,- Kč
21. 03. - 07. 04.	Laos - Vietnam - Kambodža	87 990,- Kč
22. 03. - 30. 03.	To nejlepší z Floridy	46 990,- Kč
22. 03. - 02. 04.	Města a příroda západu USA	49 990,- Kč
22. 03. - 30. 03.	Kilimandžáro cestou Marangu	69 990,- Kč
24. 03. - 05. 04.	Chile - Velikonoční Ostrov	116 990,- Kč
25. 03. - 05. 04.	Chile - Velikonoční ostrov - Peru	109 990,- Kč
25. 03. - 03. 04.	Letecké safari v Keni	129 990,- Kč
25. 03. - 10. 04.	Okruh po ostrovech Francouzské Polynésie	174 990,- Kč
28. 03. - 02. 04.	Okruh severním Vietnamem	25 600,- Kč
29. 03. - 09. 04.	To nejlepší z Kuby	47 990,- Kč
29. 03. - 09. 04.	Koloniální Kuba	51 990,- Kč

DUBEN		
02. 04. - 16. 04.	Velký okruh Čínou	69 490,- Kč
03. 04. - 10. 04.	Klasický okruh Indii	45 990,- Kč
03. 04. - 18. 04.	Vietnamem od severu k jihu	68 990,- Kč
03. 04. - 19. 04.	Okruh Indii a Nepálem	72 990,- Kč
03. 04. - 16. 04.	Okruh po Peru	97 990,- Kč
04. 04. - 06. 04.	Malý okruh jižním Vietnamem	14 490,- Kč
04. 04. - 09. 04.	Okruh severním Vietnamem	25 600,- Kč
04. 04. - 15. 04.	Čína - Perly říše středu	47 990,- Kč
04. 04. - 15. 04.	Města a příroda západu USA	55 990,- Kč
04. 04. - 15. 04.	Ekvádor + Galapágy	118 990,- Kč
08. 04. - 20. 04.	Velký okruh Kubou	53 990,- Kč
12. 04. - 20. 04.	Malý okruh Čínou	29 990,- Kč
12. 04. - 27. 04.	Čína - Tibet - Nepál - Indie	89 990,- Kč
12. 04. - 27. 04.	Keňa - Tanzánie - Zanzibar	109 990,- Kč
13. 04. - 24. 04.	To nejlepší z Yucatánu	64 490,- Kč
13. 04. - 26. 04.	Nepál - Sikkim - Bhútán	99 990,- Kč
15. 04. - 24. 04.	Okruh Bali - Lombok	53 990,- Kč
15. 04. - 26. 04.	To nejlepší z Namibie	69 990,- Kč
16. 04. - 30. 04.	Velký okruh Čínou	69 490,- Kč
17. 04. - 26. 04.	Nejlepší z Jižní Afriky	66 990,- Kč
18. 04. - 22. 04.	New York, New York	34 990,- Kč
18. 04. - 26. 04.	New York a Florida	46 990,- Kč
18. 04. - 29. 04.	Čína - Perly říše středu	47 990,- Kč
18. 04. - 27. 04.	Města a příroda východu USA	47 990,- Kč
18. 04. - 29. 04.	Města a příroda západu USA	55 990,- Kč
18. 04. - 04. 05.	To nejlepší z východu USA	72 990,- Kč
19. 04. - 27. 04.	Malý okruh Čínou	29 990,- Kč
23. 04. - 05. 05.	Velký okruh po Izraeli	53 990,- Kč
23. 04. - 07. 05.	Velký okruh Čínou	69 490,- Kč
24. 04. - 04. 05.	Severní Korea	69 990,- Kč
24. 04. - 07. 05.	Z Nepálu do Tibetu	86 990,- Kč
25. 04. - 27. 04.	Malý okruh jižním Vietnamem	14 490,- Kč
25. 04. - 30. 04.	Okruh severním Vietnamem	25 600,- Kč
25. 04. - 06. 05.	Čína - Perly říše středu	47 990,- Kč
25. 04. - 04. 05.	Okruh Jižní Koreou	67 990,- Kč
25. 04. - 11. 05.	Perly Indonésie	67 990,- Kč

ESO travel a.s.

Korunovační 22,
170 00 Praha 7
tel.: 233 377 711
fax: 233 377 716
info@esotravel.cz

Revoluční 13
110 00 Praha 1
tel.: 222 316 994
revolucni@esotravel.cz

Klientská centra:

Josefská 9
602 00 Brno
tel.: 533 400 045
brno@esotravel.cz

Masarykovo nám. 14
702 00 Ostrava
tel.: 596 121 662
ostrava@esotravel.cz



Jsme skuteční specialisté
na cestovní pojištění.
Vy cestujete, my se staráme!

www.ERVpojistovna.cz

 **ERV**
Evropská pojišťovna

Sdružujeme silnou skupinu výrobních družstev v ČR

**a jsme členy mezinárodních družstevních organizací.
Základem dobře hospodařících států jsou podniky
výrobních družstev a malé a střední firmy.**

**Výrobní družstva jsou ryze české firmy
s českými pracovníky a hlubokou
podnikatelskou tradicí sahající
až do 19. století.**



Výrobní družstva

nabízí široký sortiment výrobků a služeb:



- Stavby a stavební práce
- Stroje, nástroje a zařízení
- Nábytek a výrobky ze dřeva
- Potřeby pro dům a hobby
- Potřeby pro zemědělce a zahrádkáře
- Kosmetika a chemické výrobky
- Oděvy a obuv
- Kožené výrobky
- Hračky, Obaly
- Dárkové a umělecké předměty

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

Václavské nám. 21, 113 60 Praha 1
www.scmvd.cz, marketing@scmvd.cz
tel.: 224 109 111, fax: 224 230 319



**NABÍDKY, POPTÁVKY, INFORMACE
na www.scmvd.cz**

I řekl ke mně vůdce můj: „Již já myslí tvé rozumím, kam tě táhne, mezi učené s tebou, mezi učené, to pro tebe vnada, to lehčejší, to pokojnější, to myslí užitečnější život.“ „Ba, tomuto jest tak,“ dí tlumočnick. „Nebo co rozkošnějšiho býti může, jako aby člověk, nechaje a nedbaje hmotného toho těla kvaltování, s samým všelijakých ušlechtilých věcí zpytováním zacházel? Tot' v pravdě jest, což smrteledné lidi nesmrtelednému Bohu podobné a téměř rovné činí, aby jako vševědoucí byli, co na nebi, na zemi, v propastech jest neb bylo neb bude, všechno stíhající, všechno znající, ač ne všechněm v jednotejné dokonalosti, pravdat' jest, toho se dostává.“

Což smrteledné lidi nesmrtelednému Bohu podobné a téměř téměř rovné činí



Situace, co se týče školství a vzdělávání, je složitá. Chybí pozitivní vzory! Strašně nemám rád, když se přepisují dějiny. A už se to zase po orwellovsku děje. Nežijeme ve vzduchoprázdnu. Každý z nás se rodí jako tabula rasa. Záleží, co se na ni od raného mládí začne psát. To pak s námi jde celý život. Když někdo nabude odpor ke vzdělávání už v mateřské škole nebo v první či druhé třídě, kde mu je „pedagog“ znechutí, těžko ho na základní škole přesvědčíte, že by se měl učit rád. Totéž pak platí na střed-

ní škole. Bohužel, za posledních dvacet let se hrdiny děti stali lidé, kteří zrovna neoplývají vzděláním ani kultivovaností. Útočí na ně z „akčních“ filmů o kriminálních živlech. Hromadné sdělovací prostředky, to je také jedna velká „černá kronika“. V dětech se buduje povědomí, že hlavně protagonisté akčních filmů či exhibicionisté oslavovaní bulvárem jsou těmi pravými hrdiny, protože o nich se píše. Oni jsou stále v televizi. Tímto vymýváním mozků, ideologizací a politizací se nadělalo obrovské množství škod. Měli bychom se poučit z toho, co si přál náš prezident Havel, který řekl: „Pánové, bude se počítat hlavně to, co budeme pozitivního tvořit.“ Avšak někteří jeho vykladači to zneužili, a to v řadě oblastí včetně školství a ekonomiky.

Viceprezident Svazu průmyslu a dopravy České republiky pro výzkum, vývoj, inovace, vzdělávání
doc. Ing. Jiří Cienciala, CSc., 3. února 2012



Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	DBÁME NA VYSOKOU NÁROČNOST	
8	BUDE ČESKÁ EKONOMIKA V HÁJI?	
10	PO NAŠICH ABSOLVENTECH JE POPTÁVKA	
12	KAŽDOROČNĚ STOVKA ŽÁKŮ DO ZAHRANIČÍ	
14	ŠKOLA ROKU 2013	
16	MIMOŘÁDNÝ OBOR PRO ŽIVOT	
17	PRVNÍ CERTIFIKÁTY KVALITY	
18	JEDINÁ V ČESKU TOURISM QUALITY	
19	FOLKLORNÍ KALENDÁŘ	
19	OSLAVA 20. VÝROČÍ	
20	MINISTR PŘEDAL CENU	
22	JUBILEJNÍ VESNICE ROKU	
24	S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU	
26	SACHSENRING	
27	INSPIRACE DO NEJISTÉ DOBY	
28	REPORTÁŽ NA INTERNETOVÝCH TELEVIZÍCH	
29	GO A REGIONTOUR OBJEKTIVEM TVF	
30	O NEJHEZČÍ TURISTICKOU POHLEDNICI	
30	MAPY TAJEMNÝCH MÍST ČR	
31	POHÁDKOVÉ KRÁLOVSTVÍ CHYSTÁ	
31	WORKSHOP 13. LISTOPADU 2013	
32	LATINSKOAMERICKÉ KULTURNÍ CENTRUM	
33	JEDEN Z NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH TRHŮ	
33	ÚSPĚCH ON-LINE AKTIVIT CZECHTOURISMU	
34	VELTRH CESTOVNÉHO RUCHU	
34	PREŠOVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ	
35	PIENINSKÝ NÁRODNÝ PARK	
36	VÍLCAN, RETEZAT A TULIȘA 4	

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3





UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

je první soukromou vysokou školou v Česku, která získala status univerzity. Nabízí studium širokého spektra společenských vědních oborů. Stěžejní jsou Speciální pedagogika, Vzdělávání dospělých, Andragogika, Evropská hospodářskosprávní studia, Sociální a mediální komunikace, Management cestovního ruchu, Právo v podnikání, Manažerská studia, Pojišťovnictví a Bezpečnostní studia. V současné době má akreditováno jedenáct bakalářských, šest magisterských a dva doktorské obory. Skýtá tak možnost dosáhnout řady akademických titulů (Bc., Mgr., Ing., PhDr., Ph.D.) a také studovat v programu Master of Business Administration se zaměřením na rozvoj lidských zdrojů a Evropskou unií a získat titul MBA (mezinárodní akreditace FIBAA, Bonn). Umožňuje studovat prezenčně i kombinovanou formou. Udržuje významnou spolupráci se státní správou, s územní a místní samosprávou. Má dlouhodobé zkušenosti s výzkumnými a inovačními projekty v humanitních a společenských vědách i v oblasti poradenství, dalšího vzdělávání a rozvoje vzdělávání v regionech. Její studijní programy jsou vyvíjeny, uskutečňovány a průběžně modifikovány podle potřeb zaměstnavatelů, studentů a trhu práce.

Důrazně dbáme na vysokou náročnost výuky a velmi slušné zacházení

Název časopisu Všudybyl je odvozen od Vševeda Všudybuda – jedné z postav „Labyrintu světa a ráje srdce“ Jana Amose Komenského, jehož bezmála čtyři sta let aktuální alegorie jsou čtenáři vesměs příznivě přijímány. 29. ledna 2014 jsem navštívil dalšího z lidí, kteří se hlásí k patronovi Všudybylu, rektora Univerzity Jana Amose Komenského Praha, doc. PhDr. Luboše Chaloupku, CSc. Pane rektore, proč jste se rozhodl nazvat svoji školu Univerzitou Jana Amose Komenského?



doc. PhDr. Luboš Chaloupka, CSc.

To je jednoduché. Česko má ve vzdělávání dlouhou tradici. Z hlediska historie našeho státu se v této oblasti do světového povědomí velmi zapsali český král a římský císař Karel IV., jehož univerzita je prestižní a má tradici, a Jan Amos Komenský, a my se zaměřujeme na vzdělávací procesy. Proto jsme si zvolili tento název: nejdříve Vysoká škola Jana Amose Komenského, později Univerzita Jana Amose Komenského

Praha. Studium u nás probíhá v prezenční nebo kombinované formě. V prezenční k nám nastupují studenti zpravidla hned po maturitě a v kombinované lidé, kteří už působí na různých pracovních pozicích. Právě posluchači kombinovaného studia na Univerzitě Jana Amose Komenského Praha převažují.

Proč jste se rozhodl vybudovat soukromou vysokou školu?

Soukromé vysoké školy existují všude ve světě. Na rozdíl od České republiky jsou chápány jako prestižní instituce, a také se tak profilují. Ale to nebyl hlavní důvod. Tím bylo, že v době, kdy jsem školu zakládal, existoval veliký převis poptávky, protože veřejné a státní vysoké školy nebyly schopny uspokojit zájem uchazečů o studium.

Využívá vaše univerzita výměnný program Erasmus?

Ano, je to vysoce přínosný program zaměřený na vysokoškolské a odborné vzdělávání na vysokoškolské úrovni, určený posluchačům, pedagogům a zaměstnancům vysokých škol, školitelům z podniků a dalších institucí. V jeho rámci má Univerzita Jana Amose Komenského Praha smlouvy se čtyřiceti zahraničními partnerskými

univerzitami ve Francii, Itálii, Německu aj. V letošním roce program Erasmus získal novou podobu a mírně změnil název na Erasmus+. Univerzita Jana Amose Komenského Praha se samozřejmě ucházela o účast v této nové formě. Žádost posuzovala a schvalovala Evropská komise, která se rozhodla udělit nám listinu Erasmus Charter for Higher Education na celé období trvání programu Erasmus+.

Kde absolventi Univerzity Jana Amose Komenského Praha nacházejí uplatnění?

Studovalo a studuje u nás hodně studentů. Důrazně dbáme na vysokou náročnost výuky a na velmi slušné zacházení. Pro posluchače zabezpečujeme maximální komfort související s výukou, konzultacemi, vydáváme pro ně studijní literaturu, poskytujeme špičkový poradenský servis. Jejich uplatnění v praxi vychází ze studijních oborů. Absolventi andragogiky jsou na nejrůznějších pozicích ve státní správě, vedou rozmanité vzdělávací instituce, jsou na personálních odborech, zkrátka všude, kde se pracuje s lidmi. Máme samostatný bakalářský obor, který je výloženě zaměřen na vzdělávání dospělých, jak denní studium, tak dálkové. Kromě toho tu máme řadu dalších programů celoživotního vzdělávání pro lidi, kteří působí

v praxi a potřebují si doplnit kvalifikaci. Navíc jsme schopni na základě požadavků partnerů z nejrůznějších institucí připravit program na klíč z hlediska rozsahu i obsahu. Absolventy oboru speciální pedagogika najdeme ve všech typech vzdělávacích zařízení. Pracují s lidmi všech věkových skupin včetně seniorů. Absolventi Evropských hospodářskosprávních studií jsou v nejrůznějších podnikatelských subjektech, škála jejich uplatnění je velmi pestrá. Veřejně a mediálně známí jsou přirozeně mnozí naši absolventi oboru Sociální a mediální komunikace. S nimi se můžete setkat ve všech médiích na rozmanitých tvůrčích, odborných a manažerských pozicích. Řada našich studentů u nás absoluuje nejen řádné studium, ale i speciální jazykové, protože tak mohou získat mezinárodně platný jazykový certifikát TELC. Díky němu pak nacházejí dobré pracovní uplatnění v zahraničí.

Vaše univerzita dřív fungovala také v zahraničí.

V současné době působí pouze na území Čech, Moravy a Slezska, avšak máme uzavřeny kontrakty a spolupracujeme s řadou zahraničních partnerů. Prognózy demografického vývoje v Česku jsou zřejmé. Stejný vývoj probíhá v řadě států v západní Evropě. Jenže ty, na rozdíl od nás, zhodnotily situaci, a na jejich univerzitách studuje velké množství zahraničních studentů. U nás je tato oblast velmi komplikovaná, protože české vysoké školy vesměs nejsou na příliv zahraničních posluchačů připraveny. Jedním z důvodů je klientelistická vízová praxe. Myslím, že je třeba ji vytěsnit ze systému, protože nárůst počtu zahraničních studentů může do určité míry kompenzovat populační pokles, a navíc je to přísun dalších peněz do státního a veřejných rozpočtů České republiky. Za studium v cizím jazyce na našich veřejných univerzitách zahraniční studenti platí. Na českém území pak mají výdaje za ubytování, stravování, dopravu atd., takže posilují kupní sílu na vnitřním trhu České republiky. I v oblasti vízové praxe by se proto stát měl chovat jako dobrý hospodář a neprotežovat byrokratickými restrikcemi vůči občanům některých zemí byznys zprostředkovatelů a přepravčů víz na úkor příjmů do státní pokladny, což vede k mnohamiliardovým finančním ztrátám. Měl by zkrátka volit stejný model vízové praxe, z jakého těží národní hospodářství vyspělých západních států Evropské unie a pochopitelně i jejich státní, potažmo soukromé univerzity. Měli bychom mít zájem, aby se zahraniční studenti, ale

i učňovská mládež a středoškoláci, v Česku učili a v zemích, kam se vrátí, o nás pak podávali kladné reference. I tím můžeme s jejich zeměmi upevňovat obchodní, diplomatické a kulturní styky. V tomto jsme v Česku ustrnuli. Další oblasti, kde máme velký handicap, je jazyková vybavenost českých studentů. Zájem zahraničních studentů studovat u nás (mj. i proto, že studium v českém jazyce je pro posluchače ze zemí Evropské unie na veřejných školách bezplatné) je vyšší než zájem našich studentů vyjíždět za studiem do zahraničí. I proto se Univerzita Jana Amose Komenského Praha na jazykovou gramotnost hodně zaměřuje, a byli bychom rádi, kdyby i náš stát víc podporoval zkvalitnění jazykové výuky na všech stupních.

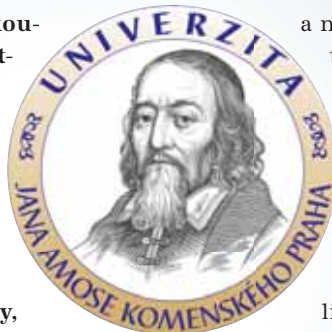
Situace českého školství je zvláštní. Děti, které by se za první republiky a ani za minulého režimu pro své charakterné znalosti nedostaly ani do učení,

byli, co na nebi, na zemi, v propastech jest neb bylo neb bude, všechno stíhajíce, všechno znajíce, ač ne všechněm v jednostejné dokonalosti, pravdať jest, toho se dostává.“

Naše společnost velmi nepružně reaguje na populační vývoj. Stále jsme překvapováni. Jednou je dětí v předškolních zařízeních málo, jednou moc. Stejně tak na středních a vysokých školách. Našemu školství dlouhodobě chybí strategie založená na prognóze demografického vývoje, racionální dlouhodobý záměr a – v tom dobrém – i plánování. Je třeba analyzovat kvalitu vzdělávání. Jenže společnost razí požadavek, aby většina dětí měla maturitu. Je ovšem otázka, jaké procento obyvatelstva by mělo mít kvalitní odborné středoškolské vzdělání zakončené maturitou. Jaké procento výuční list garantující kvalifikovanou odbornost pro praxi. Samozřejmě, i vyučenci poté, co půjdou pracovat, by měli mít šanci se dál rozvíjet

PRO STUDENTY ZABEZPEČUJEME MAXIMÁLNÍ KOMFORT SOUVISEJÍCÍ S VÝUKOU A KONZULTACEMI, VYDÁVÁME PRO NĚ STUDIJNÍ LITERATURU A POSKYTUJEME ŠPIČKOVÝ PORADENSKÝ SERVIS.

jsou bez přijímacích zkoušek přijímány do maturitních tříd odborných škol. Děti, které by dřív kvůli slabším školním výsledkům nevzali na gymnázia, se nyní na některá z nich dostanou. U řady vysokých škol je to období. Nejen soukromé školy, kde si žáci a studenti hradí studium, ale i veřejné se nezřídka chovají stylem „ber, kde ber“, neboť jsou financovány podle počtu žáků a studentů, které se jim podařilo získat. Také to je jeden z důvodů devalvace českého školství, velkého poklesu celkové vzdělanosti a řemeslné odbornosti obyvatel Česka. Vzdělání je nástrojem malých států, jak se nenechat ovládat velkými. Ty totiž samozřejmě mají i vysoce prestižní školy, avšak na svých rozsáhlých územích zároveň praktikují zásadu: čím nižší vzdělanost, tím snazší manipulovatelnost obyvatelstva. Ostatně Jan Amos Komenský o vzdělanosti ve své alegorii v Labyrintu světa a ráji srdce říká: „Toť v pravdě jest, což smrtedlné lidi nesmrtedlnému Bohu podobné a teměř rovné činí, aby jako vševědoucí



a následně složit maturitu. Je to otázka nastavení kritérií pro přijímání na určitý typ školy. Tím, že jsou pravidla nastavena volně, řada z rodičů dětí, ale i žáci a studenti samotní usilují o to „mít“ maturitu či vysokoškolské vzdělání, a kvalita jde dolů. Navíc, jak jste poznamenal, je tento trend motivován ekonomicky, protože když má škola dost žáků či studentů, má dostatek finančních prostředků na své fungování. Jakmile se počet studentů sníží, omezí se škole přísun peněz a daná instituce končí. V některých případech je to oprávněné, ale i tady by bylo vhodné plánovat a říci si: Když stát, kraj nebo město platí studium, v jaké oblasti a oborech má zájem žáky či posluchače připravovat? Je to otázka racionálního rozhodnutí. Budeme-li vědět, že potřebujeme absolventy učebních oborů, měla by být na jejich přípravu zaměřena pozornost. Pokud chceme technicky vzdělanou mladou generaci, bylo by vhodné systém její přípravy ve větší míře podpořit i finančně. ■

»»» www.ujak.cz



PROJEKT RESTRUKTURALIZACE HOSPODÁŘSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY

zpracoval Svaz českých a moravských výrobních družstev ve spolupráci s Družstevní Asociací České republiky. Jde o materiál cílený na postupné zajištění stabilizace ekonomiky a zaměstnanosti v Česku. Chce reagovat na vývoj českého hospodářství a vytvořit stabilní ekonomickou základnu, opírající se o silnou strukturu malých a zejména středních podniků a schopnou flexibilně reagovat na krizové jevy v globální ekonomice. Výstupem projektu jsou vedle strategické vize návrhy, jak posílit postavení výrobních podniků družstev, malých a středních firem v české ekonomice a vytvořit legislativní podmínky vedoucí k dosažení pozic odpovídajících silným ekonomikám západní Evropy. Projekt navazuje na Usnesení Evropského parlamentu č. 2012/2321 „O přispění výrobních družstevních podniků k překonání krize“, potvrzující vyšší stupeň odolnosti výrobních podniků družstev a malých a středních firem v ekonomikách zemí Evropské unie v průběhu hospodářské stagnace. Z analýz vyplývá, že i v recesi prokázaly tyto podniky vysokou stabilitu v oblasti výnosů, tedy v tvorbě finančních zdrojů členských zemí, a oproti řadě konvenčních podniků zůstaly stabilizátorem zaměstnanosti. Parlament Evropské unie zastává názor, že větší odolnost družstevních výrobních podniků vychází ze specifického modelu řízení, schopnosti pružné reakce na změny na trhu, využití osvědčeného způsobu vlastnictví a akumulace kapitálu, které umožňují družstevním firmám dlouhodobě udržovat dobré hospodářské výsledky a trvale se ukotvit v místním hospodářství. V souvislosti s tím vyzval parlament Evropskou komisi, aby rozšířila aktivity do oblastí výrobních podniků družstev a malých a středních firem a vytvořila řídicí orgán, který se zaměří na družstva a organizace sociálního hospodářství. Současně se předseda parlamentu obrátil na členské státy Evropské unie s výzvou, aby v souladu s doporučením MOP č. 193/2002 přezkoumaly své právní předpisy s cílem zavést jednotný model podpory družstevních podnikatelských korporací ve všech oblastech a odvětvích, ve kterém bude zahrnuto zavedení finančních nástrojů a uznání úlohy výrobních podniků družstev a malých a středních firem ve vnitrostátním sociálním dialogu.

Jestli včas nepodpoříme změnu současné rizikové struktury našeho hospodářství, bude za pár desetiletí česká ekonomika v háji!

Vpůlce listopadu roku 2013 se v TOP HOTELU Praha konala celorepubliková porada Svazu českých a moravských výrobních družstev. Čestným hostem byl premiér v demisi Jiří Rusnok. Tématem hlavního příspěvku předsedy Svazu českých a moravských výrobních družstev JUDr. Rostislava Dvořáka byl „Projekt restrukturalizace hospodářství České republiky k posílení stabilizace ekonomiky a zaměstnanosti prostřednictvím družstevních výrobních podniků a malých a středních firem“.

Pane předsedo, proč jste zvolil zrovna toto téma?

Abych přispěl k odblokování toho, co v současné době brzdí rozvoj výrobních podniků družstev, které patří k firmám středního typu, a tím i rozvoj celé české ekonomiky. Pokud hovořím o malých a středních firmách, nevyházím z kategorizace, která má kořeny v Evropské unii. Mám na mysli jednoduše firmy regionálního charakteru s významným vlivem na ekonomiku a zaměstnanost, tvořící páteř ekonomiky každé rozumně hospodářící země. V „Projektu restrukturalizace“ jsme se zaměřili na to, jak vypadá situace ve struktuře hospodářství v úspěšných zemích na západ

od českých hranic. Proč některé země prosperují více a z jakých důvodů Německo obstálo v posledních krizových letech lépe než jiné státy? V nové vládě, která vzejde z voleb, chceme na toto téma iniciovat jednání na Ministerstvu průmyslu a obchodu, aby se touto problematikou začalo systematicky zabývat. Chceme tak vyřešit problém, který má historické kořeny. Prvorepublikové Československo se rozvíjelo razantněji než řada dalších ekonomicky silných zemí, a platilo to víceméně do roku 1938. Deset let na to, v únoru 1948, se vše začalo měnit na socialistický model hospodaření. Ten podporoval růst velkých firem, koncentraci výroby kvůli dosahování vyšší produktivity a optimalizaci nákladů. Velké firmy měly zásobovat trhy RVHP. Takže u nás vyrostla např. pletářská Modeta se čtyřmi a půl tisíci zaměstnanců, která vyráběla svetry pro skoro celý Sovětský svaz. Motorpal, který dělal vstříkovačí zařízení pro půlku socialistického bloku atd. Tito giganti měli trvalou statní podporu. Kdo podporu neměl, byly malé a střední firmy. Malé téměř nebyly, protože podpora živnostníků neexistovala, a střední, mezi něž patří devadesát procent výrobních družstev? Ty byly vyřazeny z centrálního a bilančního plánování (bilance v centrálním plánování



zajišťovaly provázanost na dodávky strojního vybavení, materiálů, deviz atd.). Tím, že v těchto systémech nebyly, strádaly. A protože sílila snaha státu poskytovat služby v širokém měřítku, byla výrobní družstva tlačena k tomu, aby zajišťovala nerentabilní výroby a dotované služby. Tak se v Československu vytvořila situace odlišná od stavu v zemích od nás na západ. Páteří ekonomiky přestaly být malé a střední firmy, které účinně diverzifikují podnikatelská rizika, stabilizují zaměstnanost a podíl na tvorbě národního produktu. Potom přišel rok 1990, a já čekal, že nastane zvrát. Že dojde k rozvoji středních firem. Jenže nestalo se. Čechoslováci, kteří do té doby žili v podmínkách nedostatkového trhu, toužili po západním zboží. Tím, že se Československo otevřelo a uvolnilo přístup na svůj



vnitřní trh, začali dovozové zboží kupovat ve velkém, a přestali poptávat zboží české provenience, které vyráběly střední československé firmy. Ty tak přišly o odbyt. Některé to nepřežily, a ty, které ano, z devadesátí procent jen díky tomu, že se formou mzdové práce či výrobou komponent navázaly na velké firmy v zahraničí anebo

na velké průmyslové celky, a buď dělají práci ve mzdě, nebo vyrábí komponenty a přidávají hodnotu a zisky se realizují jinde. V Česku je to zhruba osmdesát procent všech středních firem. Na západ od českých hranic je poměr zcela opačný. Přibližně pětadvacet procent středních firem funguje jako subdodavatel, který pro někoho něco vyrábí, ostatní mají vlastní výrobní programy a kontinuálně se vyvíjejí. Aby bylo jasno, chápou důležitost velkých firem, ale ekonomika země se musí opírat o co nejširší portfolio vlastních malých a středních firem. Ty jsou stabilizátorem dlouhodobé prosperity. V Německu, které je hospodářsky neúspěšnější zemí Evropské unie, přinášejí střední a malé firmy v oblasti průmyslu téměř sedmdesát procent podílu tohoto oboru na HDP. V Česku je to zhruba třicet procent, a to je ještě obrovská část z nich závislá na práci ve mzdě či dodávkách komponent pro velké firmy. Takže velmi riziková struktura. Proto přicházíme s návrhem, který je projednán na úrovni hlavních podnikatelských uskupení: Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Hospodářské komory ČR a Svazu průmyslu a dopravy ČR. Společně říkáme, co se musí stát, aby se v České republice změnil gard a začal rozvoj středních firem k větší ekonomické, odbytové i exportní samostatnosti. Malé a střední firmy z devětatadesátí procent v Česku zaměstnávají místní české občany a jsou lokálně stabilní. Ty se nepřemísť, zláskány motivačními pobídkami a daňovými prázdninami, za lacinější pracovní silou na východ. Jejich přidaná hodnota a zisky posilují tuzemskou ekonomiku. Nepřelévají se za hranice. Stabilizují zaměstnanost v místě svého působení

VÝROBNÍ DRUŽSTVA, MALÉ A STŘEDNÍ VÝROBNÍ PODNIKY, ZAMĚSTNÁVAJÍ Z 99 % MÍSTNÍ OBYVATELE. JSOU TO RYZE ČESKÉ FIRMY, KTERÉ FUNGUJÍ JAKO STABILIZÁTOR REGIONÁLNÍ ZAMĚSTNANOSTI, JSOU SVÁZÁNY SE SVÝM REGIONEM A JSOU TAK PRO REGIONY DŮLEŽITÝM PRVKEM EKONOMICKÉ STABILITY.

na podniky vznikající za pomoci zahraničního kapitálu na českém území. Tím se víceméně dostaly do ekonomické závislosti, která v řadě případů nezajišťuje rozvoj a pouze kopíruje existenční hranici. Přestaly rozvíjet vlastní výrobní programy a přetvářely se podle potřeb velkých odběratelů. Kde spolupráce byla na takové úrovni, že umožňovala rozšířenou produkci, tam proti tomu vůbec nic nemám. Jenže takových bylo jako šafránu. Většina středních firem v Česku je nadále navázána



a jsou silným prvkem společenských vztahů v rámci svých regionů. V Evropské unii podniky výrobních družstev a malé a střední firmy v průběhu posledních pěti let nesnižovaly výnosy a na rozdíl od konvenčních podniků i v krizi zvyšovaly zaměstnanost. Už jen tyto argumenty říkají, proč je nutná cílevědomá podpora rozvoje malých a středních firem tak, aby ve struktuře hospodářství státu hrály i v Česku prioritní roli. Mluvil jsem o tom s premiérem. Říkal: „Vždyť to tak u nás je.“



SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV

je zastřešující institucí, jejíž členskou základnu tvoří přes dvě stě společností. Jeho předsedou je člen představenstva světové organizace výrobních družstev CICOPA a evropské CECOPA, místopředseda Družstevní Asociace České republiky JUDr. Rosislav Dvořák. Výrobní družstva jsou ryze domácími, tedy českými a moravskými subjekty, jejichž zaměření zahrnuje strojírenství, stavebnictví, automobilový průmysl, výrobu robotů pro zpracovatelský průmysl, elektroinstalační materiály, nábytek všech typů, kosmetiku a drogistické zboží, módní pánské, dámské a dětské oděvy, ale také kuchyňské potřeby, nářadí pro zahrádkáře, vybavení pro myslivce, rybáře, policii a vojsko, šperky, vánoční ozdoby, hračky aj. Jsou významnými exportéry nejen do zemí Evropské unie, ale také do USA, Kanady, Brazílie či na Kuvajit. Rozvíjejí obchodní a výrobní aktivity v Rusku, Německu, Švýcarsku, Vietnamu a v zemích třetího světa.

V Česku také převládají malé a střední firmy.“ Má pravdu, ale pouze poččetně. Nejde přitom jen o firmy provozované na živnostenské oprávnění. I obchodní rejstřík jich eviduje obrovské množství. Ale jde přeci o to, aby měly ekonomickou váhu. Proto je třeba jim nepřekážet a pomáhat z hlediska technologického rozvoje a obchodu (zejména zahraničního). A na tom se musí podílet i stát, aby byly oproštěny od činností, které brzdí jejich rozvoj. Stát je padesát let tlačil k zemi, zdeformoval strukturu hospodářství, a musí to napravit. To zajímá i výrobní družstevnictví, protože výrobní družstva jsou v drtivé většině firmy střední velikosti. Vzhledem k zemím vyspělé Evropy, s nimiž bychom se měli srovnávat, je výrobní družstevnictví v Česku jedním z nejslabších. Ve Francii, Německu, Itálii je četnost a pozice družstevních výrobních podniků významně silnější. Je proto třeba přejít k programovému zaměření, které jasně řekne, co se udělá, aby se struktura českého hospodářství změnila. Musíme podpořit samostatnost a rozvoj výrobních podniků družstev a malých a středních firem. Jestliže nezměníme strukturu hospodářství, nepodaří se českou ekonomiku stabilizovat. Bude tak silně citlivá na časté krizové výkyvy nejen v automobilovém průmyslu. Ještě pořád máme šanci. Jestli to v následujícím desetiletí neuděláme, je naše hospodářství v háji! ■

>>> www.scmvd.cz



Předmětem činnosti **Střední školy obchodní a služeb SČMSD ve Žďáru nad Sázavou** je výchova a vzdělávání žáků se zaměřením na obchod a služby. Škola zabezpečuje i vzdělávání dospělých, ať už v rámci Akademie třetího věku nebo profesních rekvalifikačních kurzů. Je držitelem autorizace pro dílčí kvalifikace: Jednoduchá obsluha hostů; Složitá obsluha hostů; Příprava teplých pokrmů; Příprava pokrmů studené kuchyně; Příprava minutek. V oblasti vzdělávání dospělých zabezpečuje i obory s maturitou - Obchodní akademie, Ekonomické lyceum, Kosmetické služby, Podnikání - a učební obory



Střední škola obchodní a služeb SČMSD, Žďár nad Sázavou

S ředitelem Střední školy obchodní a služeb SČMSD Žďár nad Sázavou a radním Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska **Mgr. Zdeňkem Musilem** se v tomto městě památky UNESCO na Vysočině potkáváme 31. ledna 2014. Za jeho dlouholetou činnost a podporu dalšího vzdělávání mu ministr školství na návrh Sdružení soukromých škol udělil Medaili druhého stupně, která je jedním z nejvyšších ocenění učitelů v Česku.

Pane řediteli, zřizovatelem vaší školy s víc než padesátiletou tradicí je Svaz českých a moravských spotřebních družstev.

Ano, u zrodu školy stál jako zřizovatel již v roce 1981 tehdejší Český svaz spotřebních družstev.

Přestože od roku 1993 působíme na bázi společnosti s ručením omezeným a jsme soukromou školou, stále z této čtyřiapadesátileté tradice čerpáme. Těžíme také z dobrého jména školy v regionu a vysokého kreditu námi vyučovaných oborů s vynikající mírou uplatnitelnosti



Mgr. Zdeněk Musil

absolventů v praxi. Dokladem je i fakt, že školu navštěvuje i řada dětí našich absolventů. Nejširší uplatnění nachází obor kuchař-číšník. Spolupracujeme s řadou hotelů. Například ve Svatce s hotelem, který patří strojírenskému podniku ŽĐAS, v překrásném Medlovském údolí máme dlouhodobou spolupráci s hotelem Medlov a nedaleko Bystřice nad Pernštejnem zase s hotelem Skalský dvůr. Kromě oboru kuchař-číšník nabízíme řadu dalších. Výrazně se prosazujeme v oboru aranžér, ve kterém se naši žáci úspěšně účastní odborných soutěží, včetně té nejprestižnější v oblasti aranžérství - „AR Junior“, jež probíhá každým rokem v Českých Budějovicích. Orientujeme se na to, aby od nás odcházeli absolventi uplatnitelní na pracovním trhu, a daří se nám to. Je po nich dostatečně velká poptávka.

Co zahraniční praxe žáků a výměny?

Touto oblastí se zabýváme už od počátku devadesátých let. Podařilo se nám navázat spolupráci s německou partnerskou soukromou školou Wirtschaftsakademie Dr. P. Rahn v Lipsku, která učí obdobné obory jako my. Organizovali jsme týdenní výměnné pobyty, zejména u oboru kuchař-číšník, kde jsme získávali poznatky z německé gastronomie a němečtí



Rekondiční a sportovní masér, Aranžér, Prodáváč, Kuchař-číšník, Kadeřník. Další činností školy je ubytování a stravování žáků ve vlastním domově mládeže a školní jídelně a činnost komerčního charakteru pro využití lůžkové kapacity domova mládeže a školní jídelny. V rámci sepětí teoretické výuky s praktickou provozuje škola také komerční činnost v kadeřnickém a kosmetickém salonu a dále při zajišťování narozeninových oslav, svatebních hostin a rautů pro firemní akce. Škola je členem Sdružení soukromých škol Čech Moravy a Slezska; Asociace středních škol oborů kadeřníků, kosmetička; celorepublikového Sdružení oboru aranžér.

Absolvent **Obchodní akademie** získá středoškolské maturitní vzdělání a může se ucházet o studium na vysoké škole. Má vytvořeny podmínky k podnikatelské činnosti, práci ve státní a veřejné správě, tuzemském a mezinárodním obchodě, v bankovním a peněžnictví.

Ekonomické lyceum je čtyřletým studiem gymnaziálního typu ekonomického směru. Představuje novou vzdělávací cestu pro žáky, kteří mají zájem o následné vysokoškolské studium ekonomických, případně právnických směrů.

Absolvent vzdělávacího programu **Kosmetické služby** získá maturitní vzdělání.



Má odborné vědomosti a dovednosti k vykonávání kvalifikovaných služeb.

Učební obor **Rekondiční a sportovní masér** je zaměřen na masérské techniky, rekondiční a regeneraci, propagaci zdravého životního stylu a na vedení živnosti po odborné, ekonomické a informační stránce.

Absolvent učebního oboru **Aranžér** získá odbornost a výuční list pro povolání aranžéra s uplatněním v obchodních společnostech, výstavnictví, propagační a reklamní činnosti.

Učební obor **Prodavač** je zakončen závěrečnou zkouškou a získáním výučního listu. Příprava zahrnuje teoretické a praktické vyučování, které se organizuje formou odborného výcviku v obchodních střediscích.

Učební obor **Kuchař-číšník** je zakončen závěrečnou zkouškou a získáním výučního listu pro úsek technologie přípravy jídel a obsluhy. Příprava zahrnuje teoretické a praktické vyučování pod vedením mistrů odborného výcviku. Absolvent tohoto kombinovaného učebního oboru se uplatní ve všech typech provozů stravovacích služeb.

Učební obor **Kadeřník** učí technologické postupy mytí a stříhání vlasů, melírování, barvení a preparace vlasů. Absolvent pozná i vlasovou kosmetiku a zacházení s přípravky a přístroji v péči o vlasy.



žáci a učitelé z české. Využíváme mezinárodních pobytových projektů Leonardo da Vinci. Byli jsme v Londýně, v Malaze ve Španělsku nebo ve švédském Nyköpingu. Spolupracujeme nejen se zahraničními školami, ale velmi úzce i s deseti sesterskými školami našeho zřizovatele, Svazu českých a moravských spotřebních družstev. Organizujeme soutěže v různých oborech činnosti a vzdělávání, ve kterých si žáci našich družstevních škol poměřují své znalosti, schopnosti a dovednosti. Tyto soutěže zároveň umožňují vzájemné setkávání našich pedagogů a bohatou výměnu zkušeností, případně příkladů dobré praxe z procesu výchovy a vzdělávání.

Řada středních odborných škol a učilišť do svého portfolia zařazuje program vzdělávání dospělých.

Ano, i pro nás je andragogika jednou z priorit, kterou se v rámci regionu naše škola prosazuje. Začali jsme programem UNIV 2, který zastřešuje Národní ústav pro vzdělávání. Momentálně probíhá program UNIV 3. V jeho rámci zabezpečujeme

složitou obsluhu hostů z hlediska kuchařů-číšníků; v oboru prodavač realizujeme profesní kvalifikaci Skladník, samotný Prodavač a v dohledné době přibude Manažer prodeje. Obor kosmetička pak zahrnuje profesní kvalifikace Kosmetické služby,



Modeláž nehtů, Manikúra a pedikúra. Všechny tyto profesní kvalifikace pilotně ověřujeme. Dalšími profesními kvalifikacemi jsou Sportovní masáž a Údržba veřejné zeleně, jejichž úspěšní absolventi mají dobré uplatnění. Jedna z našich absolventek školy např. začala s profesní kvalifikací

ORIENTUJEME SE NA TO, ABY OD NÁS ODCHÁZELI ABSOLVENTI UPLATNITELNÍ NA PRACOVNÍM TRHU, A DAŘÍ SE NÁM TO. JE PO NICH VELKÁ POPTÁVKA.



profesní kvalifikace, tedy přípravu adeptů na vykonání zkoušek i samotné ověření jejich odbornosti, na jehož základě (pokud uspějí) u nás po splnění příslušných profesních kvalifikací získají patřičné osvědčení, v nejvyšší formě i výuční list. Jsme asi jedinou školou v regionu, která dané obory nejen učí, ale i spoluvytváří výukové programy a jejich principy ověřování. Spolupracujeme přitom s Úřadem práce. Máme za sebou několik úspěšných kurzů. Řada dalších právě probíhá. V rámci profesních kvalifikací zabezpečujeme Přípravu teplých pokrmů, Přípravu pokrmů studené kuchyně, Jednoduchou nebo

Kosmetické služby. Po úspěšném složení závěrečné zkoušky přešla na Modeláž nehtů. Potom si doplnila profesní kvalifikaci Sportovní masáž a nyní se hlásí na profesní kvalifikaci Instruktor powerjógy. Coby živnostník poskytuje masérské a kosmetické služby včetně pedikúry a manikúry. Jezdí za zákazníky mimo jiné i do domovů pro seniory, kam jí otevřely cestu právě u nás získané certifikáty. Systém ověřování odborných kvalifikací je pro mnohé lidí, kteří se chtějí uplatnit na trhu práce, hodně důležitý, a tak se setkáváme s velkým zájmem veřejnosti. ■

»» www.obchodskolazr.cz



S ředitelem Hotelové školy, Obchodní akademie a Střední průmyslové školy Teplice Mgr. Jiřím Nekuudou se setkáváme v Teplicích 27. ledna 2014, krátce před tím, než se žáci a učitelé školy vydají reprezentovat Ústecký kraj a předvést svoji zručnost a odbornost na Pražský hrad.

Pane řediteli, Pražský hrad je nejprestižnější adresou v Česku, a to i pro poskytovatele cateringu.

Pozvání nás velmi těší. Obsluha státní návštěvy arménského prezidenta je naše jubilejní dvacátá cateringová mise na Hradě. Měli jsme tam být už loni v září, kdy se chystala návštěva vietnamského prezidenta, ta se však nakonec neuskutečnila. Českého prezidenta, Miloše Zemana, jsme ale obsluhovali už před dvěma měsíci, když navštívil Ústecký kraj.

Incoming zvyšuje výkonnost nejen sám o sobě, ale celé české ekonomiky. Projevuje se to nějak v poptávce po studiu na vaší Hotelové škole?

Mohu konstatovat,

že obory služeb jsou na tom lépe než technické. Žákům Hotelové školy Teplice se snažíme zabezpečit co nejvyšší praxi. Nejen na Hradě či v rámci České republiky, ale i v zahraničí. Nepreferujeme však, aby za praxí jezdili tisíce kilometrů. Soustředujeme se na to, co je nám nejbližší, tedy na příhraniční Sasko. Pravidelně spolupracujeme zhruba s tuctem hotelů v dostupnosti do padesáti kilometrů od Teplic. Každoročně tak vycestuje zhruba stovka žáků, jak maturitních, tak učňovských oborů – servírek/číšníků a kuchařů. Vyzkoušejí si venku praxi, upevní jazyk, a ujistí se, že dokážou konkurovat tamním kuchařům, cukrářům a číšníkům. Velká část našich žáků v Německu získává takové pracovní kontakty, že tam pak jezdí pravidelně a mnozí zde po dokončení školy nastoupí do stálého pracovního poměru. I tady v nejbližším příhraničí, v Altenbergu, Marienbergu, tak už najdeme naše absolventy, kteří ve zdejších restauracích a hotelích pracují nastálo. Výjezdům do vzdálenějších destinací se ale nevzpíráme. Máme například tří- a čtyřměsíční stáže v Řecku, ale u této destinace dodržujeme striktní podmínku, že na ně vysíláme až osmnáctileté žáky. Poslat totiž v šestnácti letech dítě, které



Mgr. Jiří Nekuda

toho ještě moc neumí, do Řecka či jinam takhle daleko, je nezodpovědné. Pracovní zkušenosti naši žáci sbírali i ve Walesu nebo v síti hotelů Clarion v Irsku. V současné době probíhají první kontakty s velkou odbornou školou v Moskvě. Potvrzuje se přitom staré dobré rčení, že Rusko je země netušených možností. Bezmála 10 tisíc žáků na jedné škole hovoří za vše.

Teplice – Malá Paříž – úžasné lázeňské město.

Určitě, byť v minulých desetiletích to moc neplatilo. Nyní se u nás objevují nové restaurace a kavárny, a i my se tomu snažíme pomáhat. Předloni kolega učitel Kulhánek se svými žáky přišel s projektem testovat teplické kavárny. Nastavili jasná kritéria a hodnotili nejrůznější aspekty – od kvality kávy, úrovně služeb, přes čistotu nádobí, sociálního zázemí atd. Ve spolupráci s krajskou pobočkou Asociace hotelů a restaurací

Každoročně zhruba stovka žáků do zahraničí

Chystáme se na další ročník. Vyžádali si jej sami restauratéri a kavárníci, dobré postavení na tomto žebříčku je pro ně užitečnou prestižní referencí. Bohužel jako všude i v této oblasti platí, že někteří majitelé ještě nepochopili nebo ani nechtějí pochopit, že zákazník je náš pán!

Co nového chystáte v letošním roce?

V Ústeckém kraji jsme se s obdobně zaměřenými školami domluvili, že zkusíme navázat na letitou soutěž Czech Specials, zaměřenou na součinnost učitelů s žáky. Rádi bychom uspořádali nějaké další krajské soutěže. Jednali jsme o spolupráci se společností MAKRO. V jejím rámci chceme pro studenty připravit soutěž sommieliérů, barietickou soutěž a soutěž cukrářů a kuchařů. V Ústeckém kraji je nás celkem sedm odborných škol, které o taková klání mají zájem. Naším žákům účast v soutěžích určitě pomůže se „otrkat“, nabýt další praktické

HOTELOVÁ ŠKOLA TEPLICE JE ZŘÍZENÁ ÚSTECKÝM KRAJEM. MÁ ČTYŘLETÉ STUDIJNÍ OBORY HOTELNICTVÍ; PODNIKÁNÍ A TŘÍLETÉ UČEBNÍ OBORY KUCHAŘ; ČÍŠNÍK, SERVÍRKA; CUKRÁŘ.

ČR potom vyhlásili „Kavárnu Teplice“. Projekt se tak uchytil, že jsme jej realizovali i v Ústí nad Labem a na přímluvu pana primátora také v Mostě.



zkušenosti. Chceme do soutěží zapojit široký okruh žáků a odborných učitelů, samotný výsledek je druhořadý. Vycvičit pouze jednoho kuchaře na špičkovou úroveň

a pak se s ním dva roky chlubit je sice hezké, ale není to naše cesta. Já mám na škole jedenáct set žáků a všichni si zaslouží šanci, tedy pokud o ni stojí.

S vašimi cateringovými službami se lze setkat na veřejných i uzavřených akcích.

Naše děti jezdí buď s profesionálními cateringovými společnostmi na výpomoci nebo s naším školním cateringovým týmem. Pracují tak i na vysoce prestižních akcích na různých místech České republiky, včetně Prahy, a v Německu. Kromě toho organizujeme vlastní cateringy. Největší událostí pro nás samozřejmě je zahájení teplické lázeňské sezony, kde obsluhujeme stovky hostů. Catering umíme zajistit vlastními silami. Teď jsme jej zajišťovali pro šest set padesát účastníků akce AGC. Snažíme se, aby se žáci Hotelové školy Teplice prezentovali nejen na Pražském hradě, ale i v našem Ústeckém kraji. Minulý týden jsme zabezpečovali obsluhu při návštěvě izraelského velvyslance, který za přítomnosti pana hejtmána navštívil Most. Vážíme si toho, že nás poptávají nejen v Teplicích, ale jezdíme i do Ústí, do Chomutova, zkrátka po celém Ústeckém kraji.

„K tomu, aby rostla produktivita práce, se musí velmi výrazně zlepšit dovednosti lidí ve výrobním procesu. To vyžaduje zlepšit školní a vůbec vzdělávací proces. Uvedu příklad. Česká republika byla v roce 1995 v žebříčku OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development), který srovnává vzdělanost studentů v matematice, ve čtení a ve vlastivědě, na sedmém místě. V devadesátých letech jsme bývali druhí. Dnes jsme sedmadvacátí, a v každém dalším ročníku srovnání OECD se Česko dál propadá. Třetina českých studentů vůbec nerozumí textu – tomu, co čte. To je jedna z věcí, na kterou se investor zaměřuje. Česká ekonomika je malá, proto musí být otevřená. Postavená na zručné, kreativní, vzdělané a flexibilní pracovní síle. „Postup“ v rámci žebříčku vzdělanostní úrovně OECD je velmi špatná zpráva, neboť za pět sedm let už v Česku nebude kvalitní pracovní síla,“ řekl pro Všudybyl viceprezident Microsoft Corporation a poradce premiérů rady evropských vlád v oblasti školství a vzdělávání Jan Mühlfeit (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Existují lidé, kteří si uvědomují tragickou situaci českého školství“). Pane řediteli, jak si v Česku stojí odborné školství zaměřené na cestovní ruch, gastronomii a hotelnictví?

Mezi všeobecným vzděláváním a odborným školstvím je to těžký boj. Polemizuje se, má-li mít odborné školství preferenci

před všeobecným, protože většina dětí pak stejně jde na nějakou vysokou školu. Gymnázia je na ně připraví většinou lépe, o čemž není žádná debata. Od toho gymnázia jsou. Když chodím na náborů do základních devítiletých škol, říkám jejich žákům: „Přemýšlejte nad tím, co budete dělat, až ukončíte střední školu. Rozhodnete-li se pro gymnázium, musíte jít na vysokou školu. Když půjdete k nám, připravíme vás na vysokou školu taky, ale když se na ni rozhodnete nejít, už máte odbornost a něčím jste!“ O odborné školství, zejména v oblasti služeb, je poměrně velký zájem. Dětem můžeme nabídnout zajímavé věci: zážitky, výjezdy. Přesto si dovoluji podotknout, že odborné školství zažívá těžké doby. Zejména proto, že do odborných škol přicházejí

avšak na získání výučního listu ještě nedozrál. Podmínky ověření odbornosti jsou totiž přísné. Hodnotících kritérií je hodně a adept musí mít stoprocentní úspěšnost, abychom jej mohli pustit k závěrečné zkoušce. Jsou i zájemci, kteří si neuvědomují, že v daném oboru musí nějakou dobu pracovat, aby něco uměli. Další problém je, že někteří ze zaměstnavatelů netlačí na své zaměstnance, aby byli vyučeni, protože je pro ně výhodnější zaměstnávat a platit nevyučené. Není potřeba chodit daleko, gastronomie je zářným příkladem.

Ve školství se hodně hovoří o tom, že by se měl změnit systém vydávání výučních listů.

VELICE SE MI LÍBÍ NĚMECKÝ MODEL, KDE DÍTĚ PO VYSTUDOVÁNÍ ODBORNÉ ŠKOLY DOSTANE DÍLČÍ OSVĚDČENÍ, PAK JDE DO PRAXE, A AŽ POTÉ SKLÁDÁ PŘED CECEM ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY.



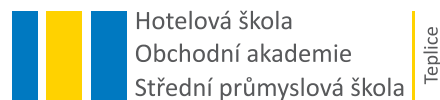
děti, které by dřív neměly šanci udělat přijímací zkoušky. Je to tím, jak se to celé posouvá. Gymnázia berou stále stejné počty dětí, a pochopitelně tak musí brát i ty, které by dříve neprošly přijímacími zkouškami. Tyto děti zase chybí odborným školám. Celková úroveň českého školství se tak snižuje, protože školy se přizpůsobují tomu, koho nabírají, a pochopitelně tak klesá i úroveň absolventů gymnázií. Občas je velmi smutný pohled na fakt, že jsou na gymnázia přijímáni žáci se čtyřkami z hlavních předmětů. Jednou z možných cest je zákonné zavedení povinné přijímací zkoušky a stanovení nějaké minimální úrovně pro přijetí na gymnázia. Tuto myšlenku jednoznačně podporuji!

Angažuje se vaše Hotelová škola v rámci Národní soustavy kvalifikací?

Ano, ale nezřídka se setkáváme s tím, že přijde zájemce o uznání odbornosti,

Ano, na jedné straně negativně: že by absolventi učilištních odborných maturitních oborů měli dostávat nejen maturitní vysvědčení, ale i výuční list. To by ale byla katastrofa degradující řemeslo. S touto myšlenkou se pracuje kvůli tomu, že je plno dětí, které po čtyřech letech nemají nic, protože nedokázaly složit maturitu. Na druhou stranu se mluví o tom, že by se vydávání výučních listů mělo zpřísnit – a s tím souhlasím. Velice se mi líbí německý model, kde dítě po vystudování odborné školy dostane dílčí osvědčení, pak jde do praxe, a až poté před cechem skládá závěrečné zkoušky a pokud úspěje, obdrží výuční list. V tomto případě už to není otázka školy a nějaké její prestiže za každou cenu, ale odborné komise složené z profesionálů z praxe, kteří k té které škole nemají závazky. Výuční list dají tomu, kdo na něj má svou odbornost. To je cesta, která by mohla zkvalitnit úroveň řemesla a poskytovaných služeb i v České republice. Ale to je až ta pověstná třešnička na dortu. Nejdříve si musí kraje udělat pořádek ve školách, v oborech, v jejich nabídce a kapacitách. Zde musím rád konstatovat, že Ústecký kraj už v této oblasti udělal velký kus práce. Že to není zrovna věc přinášející body v oblasti popularity, není nutno zdůrazňovat. ■

>>> www.sostp.cz





Škola roku 2013

S ředitelkou AHOL – Střední školy gastronomie, turismu a lázeňství Mgr. Pavlou Sztulovou se potkáváme 24. ledna 2014 v Ostravě.

Paní ředitelko, Asociace hotelů a restaurací České republiky vaši školu vyhlásila Školou roku 2013. Čím jste si ocenění zasloužili?

Asi i tím, jakou má na Ostravsku naše škola pozici v oblasti výuky gastronomie a cestovního ruchu a při uplatňování svých absolventů. Naši nominaci navrhla Hospodářská komora ČR a podpořili ji všichni, kdo pro nás hlasovali. Hlasování veřejnosti totiž bylo novinkou tohoto zatím posledního ročníku.

Osobně se veřejnosti – a nejen z okruhu rodin vašich žáků – nedivím, protože láska prochází žaludkem, a vy zabezpečujete cateringy pro řadu uzavřených i veřejných kulturních, sportovních a společenských událostí.

Aby u nás na Ostravsku taková setkání dobře dopadla, musí být dobře zvládnuta programově a organizačně a catering musí být jednoduše perfektní. Naši školu proto oslovují mnohé firmy, školy a další instituce, včetně těch vysoce renomovaných. Např. pro Přírodovědeckou fakultu Ostravské univerzity teď budeme zajišťovat catering na mezinárodní konferenci pro čtyři sta padesát účastníků. Náš školní cateringový tým se, už vzhledem k příchodům nových žáků a odchodům absolventů, neustále obměňuje a omlazuje. A tak se jeho členové nejprve učí připravovat

všechny náležitosti. Ti nejlepší pak jdou na obsluhu, a z obsluhujících se pak vyberou tací, kteří jsou levou a pravou rukou šéfkuchaře našeho cateringového týmu, paní inženýrky Barbory Krupové. I díky tomuto baťovskému systému pak mají absolventi naší školy velmi dobré uplatnění v praxi.

Školu roku 2013 České republiky dělá systém, pedagogové a žáci.

Pedagogové jsou ti, jejichž posláním není „pouze“ učit, ale především naučit! Má-li se totiž škola prosadit, hraje se na výsledky! Posláním učitelů je dětem otevřít cestu k tomu, aby se v daném oboru dokázaly najít. Aby je vzdělávací předměty bavily. Harmonická osobnost pedagoga je důležitá pro zdravý nepokřivený růst člověka. Rodiče, kteří naší škole svého potomka v patnácti letech svěřují, předpokládají, že ho někam posuneme. Pokud bychom to dělali necitlivě a děti sráželi, nikam se nedostaneme. Z pedagoga musí vyzařovat zaujetí pro obor. Musí mít žáky rád. Důležitou roli hraje spolupráce s rodiči. Na nich je druhá polovina úspěchu. Spolu s nimi pak dokážeme naše svěřence dostat tam, kam je potřeba. Aby ve svůj prospěch zúročili to, co za dosavadních osmnáct devatenáct let svého života, včetně tří, čtyř či šesti let na naší škole, získali.

V příštím školním roce otevíráte další třídu prvního ročníku.

Stěžejní pro úspěšný nábor žáků je dlouhodobě dobrý zvuk školy. Ten nestojí

HOTELNICTVÍ

Čtyřletý obor denního studia s výukovými programy *Moderní hotelové služby, Barman – sommeliér a Chef de Cuisine – šéfkuchař* je určen pro přípravu středoškolsky vzdělaných odborníků v gastronomii a hotelnictví. Vedle všeobecného základu zahrnuje gastronomické a provozně-technologické předměty a dva světové jazyky. Odborná praxe probíhá v hotelích a restauracích v Česku, a v rámci programu Leonardo také v Londýně a německém Bad Neustadtu. Absolvent programu *Moderní hotelové služby* ovládá jejich přípravu a organizaci, management hotelu nebo F&B management. Absolvent zaměření *Barman – sommeliér* získá certifikáty České barmanové asociace a Vinařského institutu uznávané v Evropské unii. Absolvent zaměření *Chef de Cuisine – šéfkuchař* si v předmětech *hotelový management* a *F&B management* a v praxi vybuduje komplexní znalosti a dovednosti pro pozici šéfkuchaře.

CESTOVNÍ RUCH

Čtyřletý obor denního studia s výukovými programy *Provoz cestovní kanceláře, Steward v dopravních službách a Zážitek cestovního ruchu* absolventy připravuje na uplatnění v řídicích pozicích. Absolventi programu *Provoz cestovní kanceláře* studiem získávají dovednosti v oblastech ekonomiky a marketingu cestovního ruchu, podnikové kultury, geografie cestovního ruchu, regionálních turistických služeb, dějin kultury a lázeňství. Umějí pracovat s informačními a rezervačními systémy, ovládají dva světové jazyky. Jsou připraveni na poskytování komplexních služeb cestovní



kanceláře včetně činnosti průvodce a delegáta. Absolvent zaměření Steward v dopravních službách je připraven na činnost v letecké, železniční a autobusové dopravě. Absolvuje praxi v dopravních firmách a získává certifikáty pro výkon povolání. Absolvent zaměření Zážitek cestovní ruch nabývá odbornost ve sférah gastronomie, kulturních, sportovních a společenských zážitků potvrzenou certifikáty ze specializovaných kurzů.

GASTRONOMIE

Absolvent tohoto dvouletého oboru denního studia pro vyučené s výukovým programem Moderní gastronomie je připraven na vykonávání činností a jejich řízení v gastroprovozech, v ubytovacím úseku a doplňkových službách hotelů, včetně projednávání pracovních, personálních a obchodních záležitostí, psaní a sestavování obchodních dopisů ve dvou světových jazycích.

KUCHAŘ-ČÍŠNÍK

Absolventi tohoto tříletého učebního oboru denního studia jsou připraveni pro uplatnění v potravinářském sektoru, zejména v hotelích a restauracích zabývajících se přípravou hotových jídel či prodejem polotovarů, v provozech, kde je potřeba uplatňovat různé formy obsluhy. Dokážou připravit pokrmy české a světové kuchyně, studené kuchyně a pokrmy racionální výživy. Orientují se v sortimentu potravin a nápojů, ovládají základní techniky odbytu a obsluhy hostů, umějí s hostem provést vyúčtování, sestavovat jídelní lístky podle gastronomických pravidel, kalkulovat ceny. Jsou vedeni k profesionálnímu jednání s hostem.



Zprava: předseda představenstva akciové společnosti Vítkovice Ing. Jan Světlík, ředitelka AHOL - Střední školy gastronomie, turismu a lázeňství Mgr. Pavla Sztulová a JUDr. Josef Holík, zakladatel škol AHOL.

na tom, že zaběhneme na základní školy, kde vysvětlíme, jak je AHOL dobrý. Děti a jejich rodiče o AHOLu vědí. Často proto, že u nás studují jejich sourozenci. Školou AHOL už prošly celé rodiny. Ve druhém ročníku hotelnictví tu např. máme žáky, jejichž bratr studuje průmyslovku, ale u nás se v rámci Národní soustavy kvalifikaci NSK připravuje na získání výučního listu v oboru kuchař-číšník. Vedle prestižního titulu Škola roku 2013 nás na veřejnosti nejvíce prezentuje - a působí pozitivně při náboru žáků - gastronomická soutěž s mezinárodní porotou a účastí AHOL CUP, kterou škola organizuje. Začala dvěma kategoriemi, a nyní už jich má pět. Gastronomickým dovednostem a znalostem se věnuje šest disciplín včetně týmového kuchařského úkolu. Krom toho se soutěží v barmanské a baristické kategorii. Loni přibyla kategorie pro žáky základních škol AHOL CUP JUNIOR. Letos je AHOL CUP pod patronací projektu „Jak šmakuje Moravskoslezsko“. Děti tedy budou vařit zdejší regionální speciality. Z kvalifikačních kol do ústředního, které proběhne v únoru 2014, postoupí čtyři družstva.

Vaši učitelé se žákům věnují nejen v rámci skupinové výuky.

Ano, máme několik projektů individuální přípravy v oblasti informačních technologií pro obor Cestovní ruch. Žáci se učí využívat animační programy, sestavují nabídkové bulletiny a katalogy. Krom toho škola musí žít i něčím dalším. V tomto školním roce mám příjemný pocit radosti, protože žáci daleko víc rozvíjejí školní studentský život. Založili časopis. Loni v září jsme tu v rámci mezinárodní výměny AIESEC měli osm zahraničních studentů z různých zemí,

účastníků projektu Edison. Neúčastnili se jen výuky, naši žáci je prováděli Ostravou. Pro žáky organizujeme turistické a adaptační pobyty, právě se chystáme na lyžařský kurz. V únoru někteří žáci odjíždějí na čtrnáctidenní stáž do londýnských hotelů a cestovních kanceláří. Tomu samozřejmě předcházela jazyková příprava a obeznámení se s tím, co a na jakých



pozicích budou dělat. Organizujeme řadu kroužků. Ráda bych zmínila klub přátel jazyků. Navštěvují jej žáci, kteří zpravidla na základní škole měli jazyk, jenž není v našem základním výukovém programu. Jejich klubová setkání se odehrávají před vyučováním a věnují se francouzštině, španělštině, ruštině. Máme tu sportovní kroužky, již zmiňovaný novinářský a také kroužek historie, jenž se právě zaměřil na historii ostravských kaváren, aby se nezapomínalo na minulost, kterou v tomto směru naše město prošlo. ■

>>> www.ahol.cz



Cestovní ruch je mimořádný obor pro studium i pro život

Doc. Ing. Monika Palatková, Ph.D. působí v oblasti cestovního ruchu již téměř dvacet let. Svoji dráhu začínala v agentuře CzechTourism, poté pokračovala v cestovní kanceláři Fischer. Od roku 2005 působí na Vysoké škole obchodní v Praze, v současné době jako vedoucí Katedry ekonomiky cestovního ruchu.

Paní docentko, jaké je zaměření Vysoké školy obchodní a kde její studenti nacházejí uplatnění?

Vysoká škola obchodní vyučuje studenty v oborech Cestovní ruch, Služby letecké dopravy v cestovním ruchu, Průvodcovská činnost a Informační technologie v cestovním ruchu. Naši absolventi najdou většinou uplatnění právě v těchto oblastech, a to jak ve firmách, tak v orgánech veřejné správy, které cestovní ruch v České republice řídí. Studentům



doc. Ing. Monika Palatková, Ph.D.

cestovní ruch zasahuje do mnoha oblastí života. Naši studenti díky tomu získávají širší rozhled, který jim pomůže nejen pochopit souvislosti při studiu, ale zároveň pro ně představuje pružnější odrazový můstek do budoucího profesního působení. Studium zahrnuje mimo jiné i management kultury, veřejnou správu nebo management destinací a samozřejmě i jazykovou přípravu. Zejména v kombinované formě se setkávají studenti z různých oborů, kteří s sebou přinášejí své pohledy, zkušenosti a názory. Takové prolínání je zajímavé nejen pro studenty samotné, ale i pro mě jako pedagoga. Běžnou výuku na naší škole obohacuje i řada hostů z praxe, a to nejen z České republiky, ale i ze zahraničí. Nežádá se to bývají i naši úspěšní absolventi.

Kde všude se ještě můžeme setkat s absolventy Vysoké školy obchodní v Praze?

Naše bývalé i současné studenty najdete nejenom v cestovních kancelářích, v hotelích, na letištích či v letadlech, ale potkávám je i v destinačních managementech, v turistických informačních centrech

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ VYUČUJE STUDENTY V OBORECH CESTOVNÍ RUCH, SLUŽBY LETECKÉ DOPRAVY V CESTOVNÍM RUCHU, PRŮVODCOVSKÁ ČINNOST A INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE V CESTOVNÍM RUCHU.

dáváme nejen teoretickou, ale i praktickou přípravu formou projektové výuky. Mnoho našich posluchačů pracuje již během studia, což velmi vítáme, protože podporu získávání praktických zkušeností řadíme mezi naše priority.

V čem je studium cestovního ruchu specifické?

Cestovní ruch je mimořádný sám o sobě. Nejenom proto, že cestování si přirozeně spojujeme s pozitivními asociacemi, ale i z praktického hlediska - vždyť

nebo na hradech a zámcích. Vždy mě potěší, pokud si vzpomenu a hlásí se ke mně a ke škole, kterou absolvovali. Pro mě osobně je jejich ocenění teoretické i praktické přípravy na VŠO tím nejlepším vyznamenáním. Potvrzují tak čtyři sta let starou pravdu Galilea Galileiho, že „Nikoho nic nemůžeš naučit, můžeš mu pouze pomoci, aby to sám nalezl.“ ■

Po absolvování VŠO vám praxe chybět nebude

Vsoučasné době je běžné po absolventech při výběrových řízeních požadovat relevantní praxi v oboru. Studenti se v tomto směru ale obvykle nemohou spoléhat na své školy, musí si sami vyhledávat nejrůznější brigády a pracovní příležitosti. Vysoká škola obchodní v Praze poskytuje nejen kvalitní vzdělání, ale také tolik vyhledávané praktické zkušenosti. Studentům již 14 let nabízí řadu perspektivních studijních programů v dynamicky se rozvíjejících oborech. Pro zájemce jsou dostupné akreditované bakalářské a navazující magisterské programy prezenčního i kombinovaného studia v oblastech cestovního ruchu, letecké dopravy nebo například informatiky. Ve škole působí kvalitní pedagogové, odborníci ve svých oborech, kteří studenty připravují na kariéru s ohledem na požadavky budoucích zaměstnavatelů. Součástí studia je široké spektrum praxí, které studenty vybaví dovednostmi nutnými pro úspěšné absolvování přijímacích pohovorů a uplatnění v zaměstnání. Vysoká škola obchodní několik let spolupracuje s řadou mezinárodních organizací v cestovním ruchu, je partnerem zahraničních univerzit a umožňuje studentům vycestovat na studijní pobyty v rámci programu Erasmus. Škola vychází vstříc všem uchazečům o studium. Nevyžaduje přijímací zkoušky, její sídlo je bezbariérové a situované v centru Prahy. Zájemci se kromě standardních oborů mohou přihlásit i na jednosemestrální studijní modul v angličtině. ■

Připravila Marie Riegllová

>>> www.vso.cz

VŠO
VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ V PRAZE



Ministerstvo pro místní rozvoj ČR slavnostně předalo první certifikáty kvality

Ředitel odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR Aleš Hozdecký za přítomnosti starosty Poděbrad Ladislava Langra a zástupců oborových asociací cestovního ruchu v poděbradském hotelu Bellevue - Tlapák předal historicky první certifikáty kvality



stupně I Českého systému kvality služeb dvaceti subjektům, které se zapojily do projektu zaměřeného na zvýšení kvality služeb v tuzemském cestovním ruchu.

Kvalita služeb cestovního ruchu v České republice je dlouhodobě vnímána jako nedostatečná. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR proto v roce 2010 zahájilo projekt s názvem Národní systém kvality služeb cestovního ruchu v České republice,

který je financován ze strukturálních fondů Evropské unie. Jeho výsledkem byl vznik Českého systému kvality služeb, jehož cílem je naučit podnikatele v cestovním ruchu využívat moderní manažerské systémy řízení kvality služeb tak, aby dokázali vlastními silami měřit a systematicky zvyšovat kvalitu poskytovaných služeb a díky tomu se neustále přibližovat očekávání zákazníků. Český systém kvality služeb je určen pro různorodé spektrum poskytovatelů služeb v cestovním ruchu – od nejmenších až po hotelové řetězce, soukromé i státní podniky. V současnosti je certifikace bezplatná. Podpora Českého systému kvality služeb je zakotvena ve schválené koncepci státní politiky



Držitelé certifikátů kvality
stupně I Českého systému
kvality služeb

Autokempink Konopáč
www.zeleznehory-hm.cz

ATC Merkur Pasohlávky
www.kemp-merkur.cz

CK Enthusia
www.enthusia.cz

**Destinační agentura Českého
Švýcarska, o. p. s.**
www.ceskesvycarsko.cz

Hrad Litoměřice
www.hradlitomerice.cz

H.V. Schwarzkopf – zmrzlinárna
www.zmrzlinastraz.estranky.cz

Chata na Luckém vrchu
www.lucky-vrch.cz

Infocentrum Lanškroun
www.lanskroun.eu

Informační centrum Litoměřice
www.litomerice-info.cz

Koupaliště Příbor Ricco
www.koupaliste.cz

Lipý Česká Lípa
www.lipy.cz

**Městské informační centrum
Liberec**
www.visitliberec.cz

MTB Adventure
www.mtbadventure.cz

**Regionální turistické informační
centrum Krkonoše**
[www.muvrchlabi.cz/cz/turista/
informacni-centrum/](http://www.muvrchlabi.cz/cz/turista/informacni-centrum/)

Rekreační areál Poslův Mlýn
www.posludemlyn.cz

Schaumannův dvůr Resort
www.sdresort.cz

Svět letenek – SMILEX Travel
www.smilex.cz

**Turistické informační centrum
Heřmanův Městec**
[www.hermanuv-mestec.cz/mesto-
hermanuv-mestec/infocentrum/](http://www.hermanuv-mestec.cz/mesto-hermanuv-mestec/infocentrum/)

**Turistické informační centrum
Poděbrady**
www.polabi.com

Zámek Děčín, p. o.
www.zamekdecin.cz

cestovního ruchu na období let 2014–2020. Obdobné systémy a programy existují již řadu let v Německu, Španělsku, Švýcarsku, Francii, Velké Británii a dalších evropských zemích, kde přispívají k celkové atraktivitě turistických destinací. Český systém kvality služeb je vytvořen v licenci německého systému ServiceQualität Deutschland. ■

*Bc. Hana Balochová, koordinátorka kvality
a certifikace Českého systému kvality
služeb, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR*

»» www.csks.cz



Jediná v Česku, která poskytuje vzdělání Tourism Quality

S ředitelkou Střední školy a Vyšší odborné školy cestovního ruchu České Budějovice Mgr. Zdeňkou Erhartovou se setkáváme 21. ledna 2014. Paní ředitelko, vaše škola se kromě vzdělávání náctiletých žáků zaměřuje na celoživotní vzdělávání.

Ano, máme autorizovanou řadu dílčích kvalifikací v systému Národní soustavy kvalifikací – NSK, takže lidé, kteří pracují v oboru a nemají příslušný výuční list, jej u nás mohou po ověření své odbornosti získat. Týká se to oborů kuchař-číšník, které sestávají z dílčích kvalifikací, jako je příprava pokrmů studené kuchyně, příprava minutek, příprava teplých pokrmů, složitá obsluha hostů, barmanství, nově nabízíme i výrobu zmrzliny. Spolupracujeme s profesními organizacemi, jako jsou Asociace hotelů a restaurací ČR, Asociace



Mgr. Zdeňka Erhartová

ředitelů hotelových škol ČR či Jihočeská hospodářská komora. Gastronomie se neustále dynamicky vyvíjí. Důsledně se proto zaměřujeme na vzdělávání pedagogů naší školy. V rámci spolupráce s partnerskými profesními organizacemi se pak snažíme zejména o přebírání poznatků špičkových profesionálů, aby naši učitelé byli s to v oborech, které vyučují, seznamovat žáky se současnou praxí a světovými trendy.

A vaše škola tak sbírá medaile, jednu za druhou...

Nejvíce kuchařských soutěží jsme absolvovali loni na podzim. Největší radost mi udělal „Kuchařský pětiboj“ – soutěž organizovaná společností MAKRO v rámci Gastrofestu na Výstavišti v Českých Budějovicích. Ve velké konkurenci jsme vybojovali bronzovou medaili. Při udělování výročních cen Asociace hotelů a restaurací ČR pak byla naše studentka Martina Hejdová z Vyšší odborné školy oceněna za svou absolventskou práci a naše škola nominována mezi pět nejlepších odborných škol v České republice.

Každoročně pro rodiče žáků v rámci výuky gastronomie a cestovního ruchu pořádáte společenské akce.

S rodičovskou veřejností spolupracujeme opravdu rádi. Uspořádali jsme mimo jiné konferenci k 120. výročí školního objektu v ulici Fráni Šrámka, provázenou výstavou obrazů k historii školy. Vydali jsme publikaci „Zátkova reálka – historie



Zřizovatelem Střední školy a Vyšší odborné školy cestovního ruchu České Budějovice je Jihočeský kraj. Střední odborná škola zajišťuje v denním studiu tříletý obor Kuchař-číšník, dva čtyřleté obory Hotelnictví a turismus a Gastronomie a nástavbový denní a dálkový obor Gastronomie. Vyšší odborná škola otevírá v denním i dálkovém studiu obor Cestovní ruch.

Škola je certifikovaným školícím střediskem ICT vzdělávání pedagogických pracovníků.

Je spoluautorem evropského certifikovaného studia – dalšího vzdělávání odborníků v gastronomii a hotelnictví – Tourism Quality – vypracovaného pod záštitou Evropské komise šesti státy v rámci programu Leonardo da Vinci. Je jedinou institucí v Česku, která za toto vzdělání uděluje certifikáty a diplomy. Studijní cyklus obsahuje následující moduly: Marketing cestovního ruchu a elektronický obchod; Personální management; Péče o hosty a plánování akcí; Odborná specializace; Osobní specializace.

Škola pořádá kurzy pro průvodce a zároveň i je autorizovaným subjektem Ministerstva pro místní rozvoj ČR pro zkoušky průvodců cestovního ruchu. Předmětem studia i zkoušek jsou mimo jiné dějiny, geografie, ekologie, technika cestovního ruchu, ekonomika, právo, průvodcovské znalosti a dovednosti, a to nejen v oblasti teoretické, ale především praktické.

Zdejší žáci spolu se studenty z Tourismusschulen Bad Leonfelden v Horním Rakousku a z Berufsfachschule für Hotel und Tourismusmanagement v dolnobavorském Grafenau/Schlag vytvářejí produkty na podporu cestovního ruchu v Evropském regionu Dunaj – Vltava. Spoluprací se školou Staatliches Berufliches Schulzentrum Waldkirchen na projektech a podpoře kulturní výměny mezi zeměmi ocenila vláda spolkové země Bavorsko.

školní budovy v ulici Fráni Šrámka 9 v Českých Budějovicích.“ Je v ní shrnuta stovacetiletá historie této školy, která se z českého reálného gymnázia stala objektem Vysoké školy zemědělské a od roku 2001 budovou Střední školy a Vyšší odborné školy cestovního ruchu České Budějovice. Ráda bych připomněla i spolupráci s Muzeem gastronomie v Praze. Naši žáci se v něm pod vedením naší učitelky odborného výcviku Marie Bednarikové každé čtvrtletí podílejí na různých akcích. Zejména před Velikonocemi a na Vánoce, kuchařské techniky tam ale prezentují i během letních prázdnin. ■

»» www.skolacrb.cz



**Střední škola
a Vyšší odborná
škola cestovního
ruchu**



Folklorní kalendář

PŘÍZIVNICE LIDOVÝCH TRADIC ZVE FOLKLORNÍ SDRUŽENÍ ČR
V ZIMNÍM OBDOBÍ NA KROJOVÉ PLESY A BÁLY.

Dlouhodobou historii mají plesy chodských a moravských spolků v Praze. Tradice reprezentačních chodských plesů představuje celý lidský věk: Rodáci a přátelé Chodska a Pošumaví – Psohlavci v Praze pořádají **8. února 2014 v Národním domě na Vinohradech 78. Pošumavský věneček**. Velkým zážitkem bývá úvodní ceremoniál, kterým si Chodové připomínají svoji slavnou minulost. Večer plný folkloru, dechové i taneční hudby zahájí dlouhé defilé krojovaných účinkujících i návštěvníků v chodských, moravských i baráčeknických krojích a přinesení historického praporu pražských Psohlavců z roku 1939 a památného chodského praporu z Dražanova, jež doprovodí čestná stráž. V obou sálech Národního domu se ve svých vystoupeních budou střídát postřekovský folklorní soubor, mužský pěvecký sbor Haltravan, dechová hudba Horalka a děti z pražského folklorního souboru Rosénka. V Raisově sále bude plesovým hostům hrát v moderním rytmu taneční orchestr Chili Band. Pro Pošumavský věneček je typická i bohatá tombola.

Přes tisíc návštěvníků a krojovaných účastníků z Prahy a z celé Moravy se schází na tradičním Moravském plese, který pořádá Slováký krúžek v Praze ve spolupráci s pražskými spolky Hanácků a Valachů. Nejinak tomu bude **v sobotu 22. února na 58. Moravském plese v Národním domě na Smíchově**. Na slavnost Moravanů v Praze opět přijedou folklorní soubory,



hudby, muziky, sbory, chasy, krúžky a návštěvníci z mnoha míst Moravy, kteří přivezou krásný moravský folklor, skvělou muziku, rozmanité kroje, a také dobré víno, koláčky a další moravské speciality. Moravský ples má rovněž svůj svéráz a ustálený program: začíná slavnostním průvodem v krojích, tanečními ukázkami z jednotlivých regionů,



předtančením Moravské besedy a společným zpěvem moravské hymny. O půlnoci se hlavní sál rozezvučí mohutnými hlasy mužských sborů. Moravský ples je nádhernou prezentací kulturních tradic Moravy pro pražskou veřejnost a příležitostí zažít srdečnou moravskou zábavu. Oba plesy spolupořádá Folklorní sdružení ČR. ■

*Připravila Vlasta Cibulová,
foto M. Vokřál a J. Janda*

Folklorní sdružení ČR
Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1
tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647
e-mail: foscr@foscr.cz
»»» www.folklornisdruzeni.cz



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinelou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz

Ministr předal cenu rektorovi Univerzity Jana Amose Komenského



Za přítomnosti českého ministra školství, mládeže a tělovýchovy PhDr. Marcela Chládky, MBA, 5. února 2014 v Clarion Congress Hotelu Prague vyhlásily Asociace institucí manažerského vzdělávání (AIMV), Česká andragogická společnost (ČAS) a LIGS University laureáty cen „Osobnost vzdělávání dospělých 2013“ a „LIGS AWARDS 2013“. Vítězem kategorie „Praktická aplikace vzdělávání dospělých a andragogiky (trenér, školitel, lektor, tutor, kouč apod.)“ byl vyhlášen jednatel a partner vzdělávací a poradenské společnosti Reliant

Ing. Miroslav Rumler, CSc. V kategorii „Rozvoj teorie vzdělávání dospělých a andragogiky“ byl oceněn doc. PhDr. Jaroslav Mužík, DrSc. Vítězem LIGS AWARDS 2013 se stal rektor Univerzity Jana Amose Komenského v Praze doc. PhDr. Luboš Chaloupka, CSc, kterému diplom osobně předal ministr PhDr. Marcel Chládek, MBA.

„Cílem LIGS AWARDS 2013 je představit osobnosti, které se podílejí na rozvoji odvětví dalšího vzdělávání v České republice v co největší šíři,“ uvedl hlavní organizátor slavnostního udílení, ředitel LIGS University PhDr. Pavel Makovský, Ph.D., MBA.

Vzhledem k velkému počtu zajímavých nominací byly vyhlášeny také zvláštní ceny poroty. Ocenění „Tutorka roku 2013“ získala Ing. Libuše Neščáková, MBA.

Za vybudování platformy umožňující pravidelné setkávání lidí z různých oborů široké podnikatelské a akademické sféry při společenských, kulturních a sportovních akcích a za vytvoření studentského klubu byla předána cena „Osobnost vzdělávání v oblasti networkingu“ Lubomíru Oravcovi. Za inovativní přístup a vytvoření a provozování portálu Psychologie.cz, který umožňuje na jednom místě publikovat zajímavé články, komentáře, videa a ohlasy z oblasti psychologie, koučinku a tréninků, byl „Osobnost vzdělávání v oblasti inovativního přístupu“ vyhlášen Jan Majer. ■

- >>> www.ligschool.com
- >>> www.andragogika.info
- >>> www.aimv.cz



Ministr školství, mládeže a tělovýchovy PhDr. Marcel Chládek, MBA (nalevo), rektor Univerzity Jana Amose Komenského v Praze doc. PhDr. Luboš Chaloupka, CSc (napravo), a předseda České andragogické společnosti doc. PhDr. Jaroslav Veteška, Ph.D. (uprostřed).







Program obnovy vesnice

V roce 1991 vláda České republiky na svém zasedání projednala a schválila Program obnovy vesnice. Společně jej předložili ministr životního prostředí, ministr zemědělství a ministr pro hospodářskou politiku a rozvoj a zavázali se, že se budou spolu s ministrem kultury a ministryní obchodu a cestovního ruchu podle ekonomických možností ve své působnosti podílet na jeho plnění. V souladu se závěry vlády pak ministr životního prostředí jako tehdejší gestor programu požádal přednosty okresních úřadů, aby z něj vycházeli při přípravě a realizaci místních programů obnovy vesnice.

Program obnovy vesnice z roku 1991 vychází z vědomí svébytných hodnot venkova a zaměřuje se na perspektivu jeho zdravého a komplexního vývoje v rámci trvale udržitelného rozvoje společnosti a v celkovém kontextu regionální politiky České republiky. Cílem programu je podnítit obyvatele vesnic a jejich samosprávy k tomu, aby se pokud možno vlastními silami

Soutěž Vesnice roku v Programu obnovy venkova

snažili o rozvoj zdravého životního prostředí a ekologicky nezávadného hospodářství, a podporovat je v tomto úsilí.

Vesnice roku v Programu obnovy venkova

Soutěž Vesnice roku v Programu obnovy venkova, která byla poprvé vyhlášena v roce 1995 (tehdy ještě pod názvem Soutěž o nejzdařilejší program obnovy vesnice) Spolkem pro obnovu venkova ČR, tvoří nástavbu tohoto programu.

Cílem dnes již tradiční soutěže Vesnice roku v Programu obnovy venkova je povzbudit obyvatele venkova k aktivní účasti na rozvoji svého domova, představit rozmanitost a pestrost v uskutečňování programů obnovy vesnic a upozornit širokou veřejnost na význam venkova. Zároveň chce soutěž vyzdvihnout aktivity obcí, jejich představitelů a občanů, kteří se snaží nejen zvelebovat svůj domov, ale i rozvíjet místní tradice a zapojovat se do společenského života v obci.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Svaz měst a obcí
SMO
ČESKÉ REPUBLIKY



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Soutěž vyhlašuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Spolek pro obnovu venkova ČR, Svaz měst a obcí ČR a Ministerstvo zemědělství. Mezi spoluvyhlašovatele soutěže patří Kancelář prezidenta republiky, Ministerstvo kultury, Ministerstvo životního prostředí, Svaz knihovníků a informačních pracovníků, Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, Folklorní sdružení ČR a Sdružení místních samospráv ČR.

Soutěž probíhá ve dvou kolech – krajském a celostátním. Všechny přihlášené obce jsou nejprve hodnoceny v krajském kole. Do celostátního kola pak postupuje



za každý kraj jedna obec, které byla v krajském kole udělena Zlatá stuha. V rámci celostátního kola jsou oceněna první tři místa. Všechny obce přihlášené do soutěže jsou hodnoceny v následujících oblastech: koncepční dokumenty, společenský život, aktivity občanů, podnikání, péče o stavební fond a obraz vesnice, občanská vybavenost, inženýrské sítě a úspory energií, péče o veřejná prostranství, přírodní prvky a zeleň v obci, péče o krajinu, připravované záměry a informační technologie obce.



Soutěž o titul „Vesnice roku 2014“

Jubilejní 20. ročník soutěže Vesnice roku v Programu obnovy venkova bude oficiálně „odstartován“ 4. března 2014 na Dnu malých obcí v Praze. Při této příležitosti se každoročně scházejí nejvyšší zástupci vyhlašovatelů soutěže a slavnostně podpisují podmínky pro nový soutěžní ročník a letos tomu nebude jinak. ■

*Ing. Miroslava Tichá, tajemnice soutěže,
Ministerstvo pro místní rozvoj ČR*

» www.mmr.cz
» www.vesniceroku.cz



První škola v Česku získala cenu Spokojený zákazník

Spokojený zákazník je nejlepší vizitkou každé firmy. Spokojený zákazník je také ocenění, které každoročně uděluje Sdružení českých spotřebitelů. Spokojený zákazník Jihomoravského kraje v roce 2013 doputoval k dvanácti sub-

jektům, mezi nimiž figuruje Střední odborné učiliště a Střední odborná škola Svazu českých a moravských spotřebních družstev sídlící v Přímětické ulici ve Znojmě. Stala se první školou v Česku, která toto ocenění v jeho dvanáctileté historii získala. Dostalo se jí tak oficiálního stvrzení, že patří mezi odborné školy s nejpropracovanější a nejefektivnější praktickou výukou. Udělování proběhlo 30. ledna 2014 na Krajském úřadě Jihomoravského kraje pod záštitou a s finanční podporou hejtmána Michala Haška, který ceny osobně předával. Odborná hodnotící komise pro ochranu spotřebitele Jihomoravského kraje v případě Středního odborného učiliště a Střední odborné školy SČMSD, Znojmo ocenila zejména poskytování kadeřnických, kosmetických a stravovacích služeb. Veřejnost na Znojmsku si totiž už dávno našla cestu do školní kosmetické a kadeřnické provozovny i do školní restaurace, kde zákaznice čeká příjemné prostředí a vstřícný osobní přístup. Žákyně oborů kosmetika a kadeřnice navíc pečují o seniory v domě s pečovatelskou službou, v domech důchodců a o dlouhodobě nemocné. ■



SOU a SOŠ SČMSD, Znojmo, s.r.o.
Průmyslová 1072/2, Znojmo



» www.sousoszn.cz



VESNICE ROKU
V PROGRAMU OBNOVY VENKOVA



ERV pojišťovna je součástí největší světové skupiny cestovních pojišťoven ETIG s více než stoletou tradicí. Patří do skupiny ERGO a Munich Re, jedné z vedoucích světových zajišťoven. Je jedinou specializovanou cestovní pojišťovnou v Česku. Je držitelkou řady ocenění za pojistné produkty a za likvidaci pojistných událostí. Poskytuje nejrozsáhlejší spektrum produktů cestovního pojištění a nejširší pojistnou ochranu na českém pojistném trhu. Má srozumitelné pojistné podmínky s jasným vymezením výluk a unikátní koncept péče před cestou, během ní i po návratu. Vlastní asistenční centrálu dostupnou 24 hodin denně, 7 dní v týdnu po celém světě. Disponuje sítí Euro-Center v hlavních turistických destinacích světa, kde je s to řešit pojistné události přímo na místě. Praktikuje vstřícnou a bezkonkurenčně rychlou likvidaci škod do 7 dnů, včetně online administrace přes internet.

Cestovní pojišťovna s vysokou přidanou hodnotou

Se členem představenstva ERV pojišťovny, a. s., a ředitelem jejího úseku obchodu a marketingu Mgr. Ondřejem Rušíkvasem se setkáváme 29. ledna 2014.

Rozhovor jsem zahájil otázkou, proč se Evropská Cestovní Pojišťovna v roce 2012 přejmenovala na ERV pojišťovnu.

Protože se naše mateřská společnost Europäische Reiseversicherung Mnichov rozhodla sjednotit názvy svých dceřiných společností ve všech zemích, kde působí. Změna značky má vazbu na náš obchod.

Od začátku se totiž věnujeme přímé klientele ve sféře služebních cest, individuální klientele a samozřejmě partnerům v cestovním ruchu včetně MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) a makléřským společnostem.

Řada z hlediska leisure travel či adventure travel vysoce atraktivních destinací i zemí, kam se z Česka vyjíždí za prací,

má velmi nízké životní a hygienické standardy. Pokud vašeho pojištěnce v takové zemi stihne zdravotní komplikace, např. úraz, malárie apod., jak se tam o něj postaráte?

Naše skupina vlastní síť Euro-Center, která i v takových destinacích, ať už jsou v Asii, Latinské Americe, Africe nebo i Evropě, zajišťují, aby se klientům ERV pojišťovny dostala péče ve vysokém západoevropském standardu. V některých státech je všeobecná životní úroveň a s ní spjatá hygiena a zdravotnictví na skutečně nízké úrovni. Přesto tam, kde je zájem, jsou zdravotnická zařízení, která poskytují vysoce kvalitní péči. Často je to vázáno na firmy Evropanů, Australanů, Číňanů, Američanů atd., zabývající se těžebními činnostmi, dodávkami investičních celků apod., které do nich ze svých zemí vysílají pracovníky. Dyskomfort tamního prostředí jim přitom kompenzují občanskou vybaveností a kvalitními službami. Kvalitní smluvní nemocnice západoevropských standardů tak máme všude po světě, a jsme s to se tam špičkově postarat jak o firemní klientelu, tak o klienty cestovních kanceláří či individuální cestovatele. Ale i v hospodářsky rozvinutých zemích, jako je Jihoafrická republika, to může být složitější, např.

pokud se vybouráte na některém z úseků jízdy z Kapského města do Krugerova národního parku. ERV pojišťovna ale má svoji kancelář i v Kapském městě. Pracují v ní lidé, kteří vědí, co je pro naše klienty standardem. Většinou to jsou Evropanky, jež se tam usídlily a důvěrně znají místní prostředí. Tento tým má na starosti vytipovat, zajistit a průběžně kontrolovat poskytovanou péči, aby vše odpovídalo standardům náročného Evropana.

Hovoříme spolu začátkem roku 2014. Jaký byl pro vaši pojišťovnu loňský rok?

Pokud jde o to, jak se cestování a pobyt v zahraničí vyvíjely, zajímavý. Cestovní ruch i finanční služby s ním spjaté se mění. Z hlediska organizovaného cestování v tom, že klient má alternativu: Zařídím si to sám. Na to, aby byl získán cestovní kanceláří, musí vnímat, že mu přidaná hodnota vložená cestovní kanceláří přinese užitek. Výhodou mohou být nižší výdaje, vyšší kvalita, lepší orientace a komunikace v místě pobytu atd. Cestovní kanceláře se proto z tohoto hlediska musí vůči potenciálním klientům lépe profilovat, a ERV pojišťovna jim v tom vydatně pomáhá. Jenom prodávat zalevno, což už je v Česku až obsesí, se musí někde odrazit. Pokud „výhodně“ koupím např. ponožky, a ty jsou děravé, jsou mi k ničemu. Takovéhle schéma lze aplikovat i na servis. Je-li služba cenově lákavě „zabalena“, úroveň následné spokojenosti spotřebitele může být tristní.

Součástí firemní kultury ERV pojišťovny je poskytovat vysokou kvalitu včetně špičkové péče. Pokud se našemu klientovi něco stane, zavolá naši vlastní asistenční službu, a ta s ním komunikuje v jeho



Mgr. Ondřej Rušíkvas

mateřském jazyce. Pojistnou událost může administrovat on-line. Poštou nemusí posílat vůbec nic. Naskenuje doklady, účtenky nebo lékařské zprávy, pošle po internetu, my do sedmi dnů škodu zlikvidujeme a on dostane peníze. Je to tak i proto, že jsme naprosto specializovanou jednooborovou cestovní pojišťovnou. Neřešíme jako většina kompozitních pojišťoven z devadesátí procent škody na autech atd., ale specifické škody spjaté s cestováním včetně zdravotní péče, zabezpečení náhradního pracovníka na zahraniční služební cestě atd. Člověk není automobil.

To je to, co ERV pojišťovnu vymezuje a na čem pracujeme, abychom přidanou hodnotu a odlišení od univerzálních pojišťoven měli jasné a silné. A abychom uspěli, musí být naše firma v každém ohledu zdravá, prosperující a zisková. Naše pojišťovna vykazuje stabilní ziskovost patnáct let. V roce 2013 jsme, co se týče obrátu, narostli o další tři procenta navzdory tomu, že trh neživotního pojištění v Česku stagnuje.

Je tomu i proto, že jste opět rozšířili své služby pro firmy?

Bezespору. Po finanční krizi a následně světové ekonomické stagnaci, kterou v roce 2008 vyvolala, firmy radikálně omezily služební cesty. Ubyly jejich účasti na veletrzích a incentive. Řada z nich začala daleko víc využívat komunikaci prostřednictvím informačních technologií. Avšak jednat fyzicky napřímo mívá daleko vyšší efektivitu, takže s telekonferencemi to už dnes není až tak divoké. Firmy, které jsou zaměřeny na export, potřebují expandovat na další trhy. Získávat si na nich partnery, navazovat s nimi osobní přátelské vztahy, předvádět zboží atd., a my se zaměřujeme na to, co potřebují. Jejich majitelé, top management a zaměstnanci často vyjíždějí do oblastí, které jsou z pohledu našince exotické. Země, kde je např. vyšší riziko infekcí. Vedle toho nás velice těší neméně úspěšně se rozšiřující spolupráce s humanitárními organizacemi. A v jejich ranku zejména to, že jsme se stali hrdým partnerem i té největší humanitární organizace, která v Česku vznikla, „Člověka v tísní“.

Před necelým týdnem jsem byl na Sachsenringu. Přesto, že tam mají všechno perfektně ošetřené a německy akurátní, co kdybich tam ošklivě havaroval?

No, bez jejich pojištění a prověření vašich řídicích schopností vám tam automobil či motocykl, natož závodní speciál, řídit nedovolí. Na to jsou Němci příliš precizní. Ale pokud se vám na nějakém

takovém zahraničním závodním okruhu něco stane, není to běžné cestování či aktivita. Sice to může být součástí např. firemního incentívního programu, ale přeci jen je to rozdílné, oproti aktivitám devadesátí procent českých turistů, kteří vycestují k moři, absolvují poznávací zájezd nebo pracovní cestu.

Každá pojistka má nějaká omezení. Rizika a jejich míru posuzujeme podle důležitých aktivit. Jsou takové, které spadají mezi běžné, a pak aktivity vyloučené. Není to drama, protože i aktivita, která z pohledu rizikovitosti není běžná, je pojistitelná.



FIRMY, KTERÉ JSOU ZAMĚŘENY NA EXPORT, POTŘEBUJÍ EXPANDOVAT NA DALŠÍ TRHY, ZÍSKÁVAT NA NICH PARTNERY A NAVAZOVAT S NIMI OSOBNÍ PŘÁTELSKÉ VZTAHY. MY SE ZAMĚŘUJEME NA TO, ABY PRACOVNÍCI TĚCHTO FIREM DOSTÁVALI V ZAHRANIČÍ TU NEJLEPŠÍ PÉČI.

Je to otázka ceny - peněz, které pojišťovna umožní službu zabezpečit, a zda je vůbec taková služba (pomoc) na daném místě v tom čase zajistitelná. Z hlediska pojištění jsme zabezpečovali expedice v extrémních arktických podmínkách. Klíčová byla schopnost zajistit případnou pomoc tam, kde se žádná běžně nevyskytuje. Objevili jsme, že do dané oblasti Arktidy létají dvě letecké společnosti, jež tam jsou s to (pokud to povětrnostní podmínky dovolí) přistávat. U takového případu je fair klientovi říci, jaká existují omezení a v jakém rozsahu za jakých okolností mu můžeme v případě nouze pomoci, a tedy pojistit riziko. V tomto případě se ERV pojišťovna s jednou z těchto leteckých společností dohodla, že nám, nastane-li potřeba, poskytne své služby. Specifikace takového pojištění vyžaduje

oboustrannou součinnost. Není to běžný pojistný produkt, který někde leží, jako houska na krámu.

Pane řediteli, vaše pojišťovna je zakládajícím členem Asociace pojišťoven České republiky. Jak se pojišťovna jeví návrh novely Zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a o výkonu některých činností v oblasti cestovního ruchu?

V souvislosti s chystanou změnou Zákona č. 159/1999 Sb. počítáme s tím, že dojde k rozumné dohodě mezi Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a pojišťovnami. Že některé úpravy, které už byly navrženy, budou důkladněji komunikovány také s námi, pojišťovnami, aby bylo možné tuto novelu začít používat v praxi. Vyžaduje to, abychom si víc naslouchali a vytvořili model, který bude pro obě strany přijatelný. Některé změny, které se ve stávajícím návrhu promítly, nejsou pro pojišťovny přijatelné. Hovořím zejména o tom, že pokud

bude pojištění postaveno tak, že pojišťovna je ve všech případech povinna stoprocentně uhradit újmu klientům insolventní cestovní kanceláře, má velký problém, protože v mnoha případech není možné přesně určit skutečnou výši budoucích škod. Základní princip pojištění proto je, že pojišťovna hradí maximálně do výše sjednaného limitu. A právě výše tohoto limitu je pro pojišťovny stoprocentní výší plnění. Pokud potenciálně hrozí, že limit plnění vyjednaný cestovní kanceláří může mít nedostačující výši, bavme se o tom, jak tomu zabránit. Ale nelze to postavit tak, že pojistná částka na repatriaci klientů a vyplacení peněz za jimi uhrazené nečerpané služby atd. je sto milionů korun, a když vznikne reálná škoda tři sta milionů korun, že pojišťovna bude povinna hradit tři sta milionů korun. To je těžko představitelné jak pro pojišťovny, tak pro jejich zajišťovny. Předpokládám, že návrh novely projde určitou změnou tak, aby se záměr ochránit klienta více naplnil a podmínky zajištění této ochrany byly přijatelné jak pro cestovní kanceláře, tak pro pojišťovny. ■

»» www.ERVpojistovna.cz





Od roku 1927 se v Sasku nedaleko městečka Hohenstein-Ernstthal setkávali motorkáři, aby tu měřili své síly. Byť účast byla masová, nezávodilo se o ceny. Sázelo se na jezdců. V roce 1928 byly závody pro desítky těžkých nehod a zranění zastaveny. Ve třicátých letech tu město Hohenstein-Ernstthal vybudovalo závodní okružní dráhu. V roce 1937 byl okruh pojmenován Sachsenring. Svými výkony jej proslavila taková esa jako Serafini či Kurt Mansfeld. Na Nortonech, DKW nebo Moto Guzzi tu závodili mistři své doby, a nejen motocykloví. Slavnou jízdu zde v roce 1939 předvedl i Bernd Rosemeyer na voze továrny Auto Union, která byla předchůdcem automobilky Audi. Zachovaly se pouze dva závodní automobily této značky. Rozebrané byly nalezeny v Sovětském svazu. Podivnými



Sachsenring!!!

S paní Janou Harmanošovou z Allround Service International Consulting se setkáváme 23. ledna 2014 na Sachsenringu na prezentaci programové nabídky této agentury.

Paní ředitelko, proč jste se do ní rozhodli zařadit Sachsenring?

Nejen proto, abychom českým a slovenským turistům a fanouškům motorismu umožnili navštívit světově proslulý závodní okruh, ale také kvůli perfektnímu vybavení Sachsenringu pro výcvik bezpečné jízdy a vzhledem k bohaté škále nabízených programů. Klientům, které sem přivádíme, se tu věnují špičkoví experti. Zdejší programy jsou určeny pro všechny věkové a dovednostní skupiny.



Jana Harmanošová

Od mladých řidičů, kteří právě absolvovali autoškolu, přes řadové řidiče, kteří si chtějí rozšířit či upevnit své dovednosti, poznat, jak se automobil chová v krizových situacích, a zvládat je, až po řidiče profesionální – majitele a provozovatele dodávkových vozů, kamionů s návěsy včetně cisteren nebo autobusů. Sachsenring nabízí i speciální programy pro seniory nebo výcvik zaměřený na dosahování co nejnižší spotřeby pohonných hmot. Krom toho tu školí řidiče kamionů, jak zabezpečit svůj vůz a jak se chovat na německých silnicích a dálnicích, aby na sebe nepoutali zvýšenou pozornost



policii. Součástí jsou i rady, jak vystupovat, pokud jsou kontrolováni. Allround Service International Consulting tu realizuje i firemní akce včetně incentív, koncipované dle zadání klientů. Sachsenring má totiž i kvalitní konferenční a hotelové zázemí. Ostatně sami precizní Němci tu pořádají nejen firemní akce a individuální programy, ale i výcvikové a certifikační pro profesionální řidiče, záchranáře, hasiče a policii, a to dokonce i pro české policisty.

cestami přes Finsko se dostaly do Anglie, kde byly restaurovány. Dnes je jeden z nich nejdražším veteránem světa. Za druhé světové války se Sachsenring odmlčel. Znovu se tu začalo závodit až v roce 1949. Byly zaznamenány účasti až 250 tisíc diváků. V roce 1961 se tu konalo velkolepé mistrovství, na němž si vydobily místo v dějinách takové osobnosti, jako náš František Štastný, Reed Taveri nebo Giacomo Agostini. Rok 1973 byl pro Sachsenring rokem smůly. Po rozhodnutí vlády NDR na něj byli zváni skoro výhradně závodníci ze socialistických států. V roce 1995 tu začali budovat Centrum výcviku bezpečné jízdy. Jeho výstavbu podpořila řada donátorů, z nichž Sachsenring dodnes podporují ADAC Sachsen a Motorpresse Stuttgart GmbH. Díky nim se Verkehrssicherheitssentrum am Sachsenring GmbH & Co. KG řadí mezi evropská zařízení s nejvyšší certifikací. Deset dní v roce pak je Sachsenring jedním z nejsledovanějších okruhů, na němž se utkávají nejlepší jezdci světa, a diváci zaplňují všechna volná místa. Od roku 1996 je místem konání mistrovství v kategorii Superbike, jehož se účastní Biaggi, Rossi, Roberts, Aiello, Alesi, držitel zdejšího traťového rekordu Dani Pedrosa a další osobnosti, a také poháru cestovních vozů STW. A nejen motocykly, i závodní automobily tu měří své síly.





Programové balíčky Sachsenringu se liší i zaměřením podle typů motorových vozidel. Klienti si tu mohou zazávodit na motokárách nebo se nechat svézt jako kopiloti speciálů či si užít adrenalinu v závodní sajdkáře. V rámci výcvikových kurzů pak mohou „vyjezdit“ řadu certifikátů, aby sami směli řídit okruhové speciály – motocykly a automobily – na nejužasnější dráze Německa s velkými stoupáními a sklonem trati,



nekonečnými zatáčkami, slepými horizonty a nejdelší levotočivou zatáčkou mezi jedničkovými světovými závodními okruhy. ■

»» www.asic.cz

»» www.sachsenring.cz



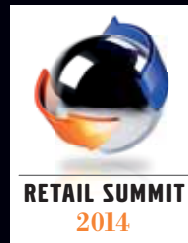
»» www.germany.travel

Německo
Turistická země



Retail Summit 2014: Tisícovka účastníků našla inspiraci do nejisté doby

Retail Summit, který se uskutečnil ve dnech 4. a 5. února ve čtyřhvězdičkovém Clarion Congress Hotelu Prague, pojal svůj jubilejní 20. ročník velmi pragmaticky – zabýval se hledáním cest, jak uspět v dnešních nejistých časech. Šlo zjevně o téma vysoce aktuální, o čemž svědčí to, že přilákalo tisícovku účastníků. Retail Summit 2014 tak lámal rekordy jak v počtu řečníků, tak i propagujících se firem a registrovaných delegátů. V první řadě však vynikal nepřebornou řadou informací a nápadů, které by každému, kdo má ambici uspět, měly být důležitou



vzpruhou do dalších nelehkých bojů na českém i středoevropském trhu. Summit otevřeli prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Zdeněk Juračka a ministr průmyslu a obchodu ČR Jan Mládek, který špičky českého obchodu ujistil o silném vnímání významu domácí spotřeby a českého maloobchodu. „Cítím se nejen ministrem průmyslu, ale i obchodu,“ podtrhl vnímání své nové role. ■

*Připravila Aneta Zimová,
Blue Events.*

»» www.retail21.cz





Televizní reportáž na internetových televizích, účinný nástroj na propagaci regionu

V DNEŠNÍ DOBĚ, KTERÁ JE PŘESYČENÁ INFORMACEMI, JE TĚŽKÉ ZAUJMOUT ČI PŘITÁHNOU POTENCIÁLNÍHO ZÁKAZNÍKA. LIDÉ NERADI ČTOU – SPÍŠE SE CHTĚJÍ BAVIT. SPOJENÍM ZÁBAVY A INFORMACÍ JSOU TELEVIZNÍ REPORTÁŽE ČI VIDEOSPOTY, KTERÉ LZE UMÍSTIT NA INTERNETOVÉ TELEVIZNÍ PORTÁLY, JAKO JE NAPŘÍKLAD YOUTUBE. PRÁVĚ VÝROBOU RŮZNÝCH TELEVIZNÍCH REPORTÁŽÍ, DOKUMENTŮ ČI VIDEOSPOTŮ A JEJICH UMÍSTĚNÍM NA INTERNETU SE JIŽ ŘADU ROKŮ ZABÝVÁ TELEVIZNÍ A REKLAMNÍ SPOLEČNOST TVF. S JEJÍM ŘEDITELM MGR. OLDŘICHEM BRÝŽOU, MBA, JSEM SI POVÍDALA O MOŽNOSTECH, KTERÉ YOUTUBE A DALŠÍ INTERNETOVÉ TELEVIZE NABÍZEJÍ.

Internet se vedle televize

a tisku stává jednou z nejsilnějších možností účinné marketingové komunikace. Internetové televize spojují všechny tři zmíněné prvky. Umožňují levně šířit televizní obraz po internetu a zároveň ho doplnit textovými informacemi. Důležitě je diváka (potenciálního zákazníka) zaujmout, pobavit a vtáhnout do děje. Jako televizní režisér mohu potvrdit, že to umí pouze profesionálně udělané video,

čili interaktivita, která přivede zákazníka tam, kam potřebujeme.

Jak poutavě zákazníka oslovit

a čím ho získat je jedním z důležitých úkolů, které řeší každý marketér. Ať už nabízí zajímavá místa v regionu, návštěvu muzea, pobyt v hotelu nebo třeba nový model auta. Dobré video je v této oblasti levnou a velmi účinnou metodou. Dnes má kvalitní webové stránky téměř každý. Na na-

NÁVŠTĚVNÍCI SLEDUJÍCÍ VIDEO ZŮSTANOU NA WEBOVÉ STRÁNCE V PRŮMĚRU O DVĚ MINUTY DÉLE A HLAVNĚ JE O 64% VĚTŠÍ PRAVDĚPODOBNOST, ŽE SI PRODUKT KOUPI.

které vzbudí zájem a podvědomě vytváří touhu po dalších informacích. Výhodou YouTube a dalších internetových televizí je jejich jednoduché propojení s webovými stránkami a řadou dalších odkazů

lehavosti tak nabývá problém, jak na ně přilákat další zájemce a zdržet je tam co nejdéle. Tvrdá data hovoří jasně:

Vyhledávací roboti preferují webové stránky, kde je umístěno video nebo jiný

profesionálně vyrobený multimediální soubor, daleko víc (u vyhledávače Google dokonce 50× víc) než stránky, které jsou tvořené jen prostým textem a fotografiemi.

Jen 20% návštěvníků webových stránek čte text. Ale 80% návštěvníků se podívá na video se stejným obsahem jako text. Návštěvníci sledující video zůstanou na webové stránce v průměru o dvě minuty déle a hlavně je o 64% větší pravděpodobnost, že si produkt koupí. Dnešní doba je dobou videa. Celosvětově je nejrozšířenější internetový televizní portál YouTube.

Z pohodlí domova

či kanceláře vás videofilm během několika sekund přenesne na jakékoli místo na světě. Uvidíte pestrobarevný obraz, uslyšíte autentickou hudbu a zajímavý rozhovor, podmanivý komentář vás upozorní na to, o co marketérovi jde. O televizních reportážích a videofilmech se dá hovořit dlouho, ale lépe je se na ně podívat.

Televizní a reklamní společnost TVF

již několik roků provozuje na YouTube vlastní televizní kanál TVFBrno. Najdete na něm více než 600 videofilmů, klipů a reportáží, které jsou v různě náročném provedení, tj. byly vyrobeny za různou cenu. Všechny jsou provázané s webem zadavatelů a vyhledatelné dle klíčových slov. Většina z nich je v různých jazykových verzích. Obvykle v angličtině, němčině, ruštině, ale také ve španělštině, portugalské. Podívejte se a posuďte sami. Další naší činností jsou výukové a instruktážní či e-learningové videofilmy pro vysoké školy a různé instituce, za které jsme také získali řadu ocenění na mezinárodních festivalech.

Kromě televizních reportáží a různých videodokumentů společnost TVF již řadu roků vydává edici videofilmů na DVD pod názvem „Krásy České republiky a světa“. Mnoho dalších informací najdete také na našem webu www.tvf.cz. Ozvěte se nám, rádi vám poradíme! ■

-KK-



TVF, s.r.o. televizní a reklamní spol.

Pechova 26, 615 00 Brno

Mgr. Oldřich Brýža, MBA

- ředitel společnosti

mobil: +420 602 322 645

tel./fax: +420 548 226 056

>>> www.tvf.cz

TV kanál na YouTube

<http://www.youtube.com/user/TVFBrno>



NEJvětší VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKU PREZENTOVALY TURISTICKOU A VOLNOČASOVOU NABÍDKU KRAJŮ – REGIONŮ MORAVY, ČECH A SLEZSKA A VÍCE NEŽ STOVKY ZAHRANIČNÍCH DESTINACÍ. ZŮČASTNILO SE JICH 686 VYSTAVOVATELŮ Z 18 ZEMÍ A PŘES 30 TISÍC NÁVŠTĚVNÍKŮ.

Ohlédnutí za GO a Regiontoureem 2014 objektivem televizní společnosti TVF



>>> www.bvv.cz/go



Soutěž O nejhezčí turistickou pohlednici České republiky 2014

Veletrhy Brno, a. s., Asociace turistických informačních center České republiky, Oborová zdravotní pojišťovna, Český Rozhlas, Filokartie.com, Pohádkové a zážitkové regiony, o. s., a Pohádkové království, o. s., pořádaly v Brně na výstavišti v rámci Mezinárodního veletrhu turistických možností v regionech Regiontour 17. ročník soutěže „O nejhezčí turistickou pohlednici České republiky 2014“. Vyhlášení výsledků a předání cen vítězům se uskutečnilo na hlavním veletržním pódiu v sobotu 18. ledna 2014. Zahájil je Ing. Pavel Pavel. Prvních sto pohlednic se pak stalo exponáty putovní výstavy „Turistická pohlednice České republiky 2014“, která bude propagovat domácí cestovní ruch na dalších výstavách, které proběhnou u příležitosti 20 let činnosti Asociace turistických informačních center ČR a Jihočeské centrály cestovního ruchu. Výstava upozorňuje také na pohádkové razítko s logotypem od Jaroslava Kerlese, které Ing. Pavel Pavel loni umístil na Velikonočním ostrově, a připomíná sté výročí narození Thora Heyerdahla. Soutěžních pohlednic se sešlo přes čtyři sta, což je za sedmáct ročníků rekord. Přes osmdesát jich zachycuje jižní Čechy. Ty tak budou na putovní výstavě reprezentovat Jindřichův Hradec, Červená Lhota, Český Krumlov, Hluboká, Písek a další jihočeské klenoty. Ing. Pavel Pavel převzal záštitu i nad Měsícem věží a rozhleden České republiky, který se chystá od 28. září do 28. října 2014. Tuto akci podporuje nová forma sběratelských „čtyřpohlednic“ věží a rozhleden Česka s logotypy Jaroslava Kerlese. Tyto pohlednice byly v rámci Regionturu v prodeji, aby se do akce mohli zapojit další zájemci. ■



Mapy tajemných míst České republiky

S šéfem Turistického a mapového centra Jižní Čechy panem Marcellem Goetzem se setkáváme 21. ledna 2014 v jeho rázovitěm turistickém informačním a mapovém centru v podloubí českobudějovického náměstí Přemysla Otakara II. Marceli, v edici „Turistické regiony“ již po dvanáct let vydáváš „Mapy tajemných míst“. Zachycují někdejší svatyně, energetické anomálie a další esoterické geografické body na území České republiky. Co tě k tomu vedlo?



Mám určitý vztah ke krajině. Nemám rád dálnice, frekventované asfaltky ani betonové liniové stavby, a tak se snažím lidem ukázat, že příroda je živá matka Země. Očekáváme od ní, že nás má ráda, ale my bychom zase měli mít rádi ji. Země je živá a sílu, kterou z ní můžeme na určitých místech intenzivně získávat, jsem se snažil zobrazit v mapách v ediční řadě „Tajemná místa České republiky“.

Vydávám ji ve spolupráci s lidmi, kteří mají senzibilní esoterické schopnosti. ■



Oprava tiskové chyby

Omlouváme se za chybu v prvním vydání Všudybylu 2014 na straně 27, v článku „Vzdělávací program pro zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků v odvětví ubytování a stravování“, kde jsme uvedli, že závěrečný workshop se konal 3. listopadu 2013. Tisková oprava: „Závěrečný workshop se konal 13. listopadu 2013 v Praze v hotelu Olšanka.“

Asociace služeb cestovnímu ruchu

»»» www.sluzbycr.cz



Asociace Služeb Cestovnímu Ruchu

Podmínky účasti na akcích Pohádkového království zdarma:

aktivní činnost Pohádkové infokanceláře v místě / prodej pasů, vandrovek, 4pohlednic atd.; propagace Pohádkového království při akci, sběratelské razítko Pohádkového království s logotypem a možnost umístění infostánku Pohádkového království; účast rodin s dětmi a veřejnosti (definice rodiny v Pohádkovém království: rodina jsou děti, rodiče a prarodiče).

Kulinářské zážitky 2014 s pohádkovým pasem a čtyřpohledem:

- 4. 4. **Slavnosti koblih**, Dům kultury Metropol České Budějovice
- 3. 5. **Marmeládobraní** v rámci otvírání turistické sezony, České Budějovice
- 14. 6. **Plackobraní**, Mistrovství placek v Pohádkovém království, Velešín
- 20.-21. 6. **Jahodobraní**, Nová Bystřice
- 21. 6. **Cukrování**, Dačice
- 12.-13. 7. **Borůvkobraní**, Mistrovství Pohádkového království v chytání borůvek do úst, Borovany
- 26. 7. **Buchtobraní a koláčobraní**, Mistrovství Pohádkového království v buchtách a koláčích, Hološovice
- 26. 7. **Slavnosti chleba**, Mistrovství chlebových siláků v Pohádkovém království, Lenora
- 2. 8. **Kozí slavnosti**, Mistrovství Pohádkového království v mečení, Helfenburk
- 16. 8. **Mrkvobraní**, Mistrovství Pohádkového království o mrkvový pokrm, Zliv
- 6. 9. **Houbobraní**, Třeboň
- 28. 9. **Medobraní**, zahájení Měsíce věží a rozhleden České republiky, České Budějovice
- 4. 10. **Jablkobraní**, O nejlepší mošt a jablko Pohádkového království, Třeboň
- 5. 10. **Bramboriáda a Drakiáda**, Mistrovství Pohádkového království draků a brambor, Mlázovy u Kolínce



Pohádkové království na rok 2014 chystá

POHÁDKOVÉ KRÁLOVSTVÍ VE SPOLUPRÁCI S JIHOČESKOU CENTRÁLOU CESTOVNÍHO RUCHU, SDRUŽENÍM CESTOVNÍ RUCH JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY, ČESKÝM SVAZEM REKREAČNÍHO SPORTU, ČESKÝMI DRAHAMÍ, ČESKÝM ROZHLESEM ČESKÉ BUDĚJOVICE, KLUBEM ČESKÝCH TURISTŮ, OBOROVOU ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNOU A DALŠÍMI SUBJEKTY OPĚT PŘIPRAVUJE NA ROK 2014 SOUBORY AKCÍ, KTERÉ SE VZÁJEMNĚ PROPAGUJÍ A JSOU MEDIÁLNĚ ZASTŘEŠENÉ.

- 18. 10. **Jitřnicobraní**, Mistrovství jitřnic v Pohádkovém království, Borovanský mlýn
- 8. 11. **Knedlobraní**, Mistrovství knedlíků v Pohádkovém království, penzion Příbrazský
- 1. 12. **Křížalobraní**, České Budějovice, Výstaviště



- 3. 5. **Galaxy Cyklošvec** maraton Tálín
- 17. 5. **Fox Galaxy** maraton Prachatice
- 31. 5. **Zahájení cyklosezony** na Třeboňsku
- 30. 8. **Kenda Jistebnický** maraton
- 28. 9. **Na kole po věžích a rozhlednách**, České Budějovice

Poznávání památek za letních úplňků 12. 7., 10. 8., 9. 9. 2014

Kulturní středisko města Bechyně; Jihočeské muzeum, České Budějovice; Fotoateliér Seidel, Český Krumlov; věž Děkanského kostela, Písek; Turistické informační středisko, Slavonice; Turistické informační středisko, Strakonice; Turistické informační středisko, Třeboň; Turistické informační středisko, Veselí nad Lužnicí; zámek Žirovnice; tvrz Žumberk.

Cykloakce, někde i s koloběžkou

- 19. 4. **Otevření cyklosezony** v Jihočeském kraji „Švejkovou cyklo60kou“, České Budějovice
- 3. 5. **Švejkovo kolo**, Mistrovství Pohádkového království v jízdě na koloběžce, České Budějovice

Další akce:

10. 5. **Vodácké orientační závody**, Strakonice; Švejkovy víkendy se připravují v Putimi a Českých Budějovicích aj.; Měsíc věží a rozhleden České republiky (se 4pohledem) 28. 9. – 28. 10.; Zvonkové průvody (se 4pohledem) v adventu až do 31. 12. ■

Turistické a mapové centrum
Jižní Čechy a Pohádkové království
Marcel Goetz
Náměstí Přemysla Otakara II. 21
370 01 České Budějovice
tel.: 386 352 589
e-mail: mapcentrum@seznam.cz
»»» www.pohadkovekralovstvi.cz

Latinskoamerické kulturní centrum

Jungmannova 17/3, Praha 1

Latinské kulturní centrum

(LAC) pomáhá navazování vztahů mezi lidmi z českého a latinskoamerického prostředí. Propaguje latinskoamerickou kulturu a podporuje integraci Latinoameričanů do české společnosti. Pořádá veřejné akce, jejichž účastníci si mohou vyměňovat názory na umění, vzdělávání, cestovní ruch či zábavu. V centru lze trávit čas v příjemném prostředí zahrady Latinské Ameriky s nádechem tropů, pralesa a zasněžených andských vrcholků. Jeho podporovateli a spolupracujícími



institucemi jsou ambasády Brazílie, Chile, Kuby, Mexika, Peru, Uruguaye, Venezuely, Rumunska; konzuláty Dominikánské republiky a Hondurasu; Univerzita Karlova, Ostravská univerzita v Ostravě, Univerzita Palackého v Olomouci, Acentos de Praga, Latin Art Gallery, Dallmayr Kaffee, Mon Chocolatier, Sivek Hotels, UniCredit Bank, Pepsi, Club Mexico CZ, Praha Multilingual, Comida Casera.

Vzdělávací prostor

LAC je i školicím střediskem. Pořádá kurzy španělštiny, portugalštiny a češtiny pro různě pokročilé zájemce, kurzy tvořivých aktivit pro děti i dospělé, kurzy tance a kurzy vaření. Organizuje školní exkurze, připravuje vzdělávací programy pro děti a studenty a také tematická setkávání pro dospělé. Ve spolupráci s Latin Art Gallery pak pořádá workshopy z řady kulturních oblastí.

Informační centrum poskytuje o latinskoamerických zemích informace z oblasti kultury a turistického ruchu. Spolupracuje

se zastupitelskými úřady zemí Latinské Ameriky, které prostor centra využívají k setkávání při příležitosti významných svátků svých zemí a diplomatických výměn. Informační centrum je i přednáškovým místem a nabízí poradenské služby.

Latin Art Gallery

vznikla v roce 2011 a její hlavní činností je organizace výstav uměleckých děl (malba, sochařství, fotografie, keramika, šperk, grafika atd.). Představují se v ní umělci z Latinské Ameriky, karibských ostrovů a také čeští umělci, již mají vztah k hispánské kultuře. Výstavy jsou provázeny řadou dalších uměleckých hudebních či tanečních vystoupení a gastronomickými prezentacemi. Výstavní prostory poskytla ve své centrále v Jesenici u Prahy společnost Dallmayr Kaffee, jejíž podpora je pro galerii klíčová.

Programy Latin Art Gallery

V rámci latinskoamerického umění pořádáme rozmanité akce. 20. 2. 2014 se bude v Latin Art Gallery konat výstava Barevné cesty - malby a kresby výtvarníka Miloše Vacíka. Na podporu latinskoamerické kultury chystáme 27. února 2014 v 18 hodin v Latin Art Gallery, Jungmannova 17/3, v Praze



LATIN ART
GALLERY



Dallmayr
CAFE & BAR

SRDEČNĚ VÁS ZVEME NA „LATIN CARNIVAL“
V MASKÁCH A KONCERT, KTERÝ SE USKUTEČNÍ
27. ÚNORA 2014 OD 18 HODIN V LATIN ART
GALLERY, JUNGMANNOVA 17/3, PRAHA I.

1 „Latin Carnival“ v maskách a koncert Miloše Vacíka, jenž ve 20 hodin vystoupí společně s brazilským umělcem Felipe Machado a českou Tam Tam Orchestra Trio. Po koncertě budeme pokračovat volnou zábavou pod taktovkou DJ Monstro, na jehož hudbu zatančí brazilská lektorka samby a tanečnice Gisele Santos Groth. ■

»» www.Latin-Art.com
»» www.Dallmayr.cz





Latinská Amerika

– jeden z nejdůležitějších zdrojových trhů České republiky

LATINSKÁ AMERIKA – DYNAMICKY SE ROZVÍJEJÍCÍ TRH S ŘADOU OBCHODNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ PRO ČESKÉ FIRMY! V ROCE 2014 JIM ZAHRA NIČNÍ ZASTOUPENÍ AGENTURY CZECHTOURISM NABÍZÍ ŘADU PŘÍLEŽITOSTÍ NA TENTO TRH VSTOUPIT NEBO NA NĚM UPEVNIT SVÉ POSTAVENÍ.

Latinská Amerika

je trhem s více než půl miliardou obyvatel. V posledních letech patří k hospodářsky nejrychleji se rozvíjejícím částem světa. V centru pozornosti jsou především Brazílie a Mexiko. Ekonomický růst a politická stabilita téměř všech latinskoamerických zemí se stále více promítá do zvýšeného zájmu o cestování.

Od roku 2006,

kdy bylo otevřeno zastoupení agentury CzechTourism, do roku 2012 se počet latinskoamerických turistů v České republice zvýšil o 124%. V roce 2012 to bylo 144 930 lidí. Předběžné statistiky za rok 2013 naznačují pokračování pozitivního růstu a rok 2014 je také očekáván se značným optimismem.

Jedná se o poměrně homogenní trh,

a cestovní zvyklosti jeho obyvatel jsou si velmi podobné: vysoké výdaje během pobytu, zájem o nákupy, gastronomii, památky a kulturu, preference španělštiny a portugalštiny před angličtinou, ubytování v hotelech, většinou kategorie 3–4 hvězdičky, ale existuje poměrně početná skupina turistů, kteří vyžadují luxusní ubytování a individuální VIP služby.

Mezi tradiční evropské destinace

patří Španělsko, Francie a Itálie, kam obvykle směřuje první cesta turistů z jižní a střední Ameriky do Evropy. Při druhé

návštěvě se jejich zájem obrací i na střední Evropu, kde většinou kombinují několik zemí. V případě České republiky je prvním cílem Praha se svým v Latinské Americe proslulým Pražským jezulátkem. Kromě Prahy jsou dnes v Latinské Americe známé především Karlovy Vary a Český Krumlov, nejčastěji se však cesta sem spojuje s návštěvou okolních zemí.



Většina latinskoamerických turistů

rezervuje své zájezdy v cestovní kanceláři. Na síle stále víc nabývá také internet. Klient se na webu informuje, méně již rezervuje a kupuje. Sociální sítě jsou na vzestupu, jejich obliba roste. Jedná se především o Facebook a Twitter.

Při jednání s partnery

v Latinské Americe platí dvě zásady: osobní kontakt a komunikace ve španělštině. V Brazílii je to portugalština, poté španělština a v krajním případě angličtina.

Úspěch online aktivit agentury CzechTourism v roce 2013

Rok 2013 byl pro CzechTourism a jeho online aktivity přelomový. Byla spuštěna inovovaná verze webu www.czechtourism.com spolu s novými jazykovými mutacemi a vznikla také první aplikace pro mobilní zařízení. Portál www.kudyznudy.cz zažil loni historicky největší návštěvnost a také dožal technologických změn pro uživatele i provozovatele aktivit. Na poli sociálních sítí CzechTourism dosáhl vynikajících výsledků. ■

» www.czechtourism.cz

» www.kudyznudy.cz

 kudyznudy.cz

Českým subjektům doporučujeme,

vzhledem k poměrně vysoké konkurenci v segmentu evropských okruhů s garantovanými odjezdy, zaměřit se na nabídku služeb pro individuální klienty (včetně luxusní turistiky), skupiny a incentivní turistiky. Přínosné je nabízet nejen Českou republiku, ale také okolní země, případně země východní Evropy

Zahraniční zastoupení CzechTourismu

v roce 2014 nabízí pro české subjekty následující příležitosti:

- » prezentaci profilu společnosti a balíčků služeb na webové stránce www.CzechTourism.com, v sekci Trade, a publikování jejich nabídek v sociálních sítích;
- » účast na stánku České republiky nebo prospektový servis na veletrzích: Vitřina Anato (26.–28. 2., Bogota), WTM Latinamerica (23.–25. 4., Sao Paulo), Travel Week (6.–9. 5., Sao Paulo), Euroal (5.–7. 6., Torremolinos), LGBT Business Expo (12.–14. 6., Puerto Valarta), FIT (25.–28. 10., Buenos Aires). ■

CzechTourism

Více informací:

Petr Lutter – ředitel zahraničního zastoupení Latinská Amerika
tel.: +52.5545.8000
e-mail: lutter@czechtourism.com

20. ročník vel'tru cestovného ruchu ITF Slovakiatour

BRATISLAVSKÉ HALY VÝSTAVISKA INCHEBA PATRILI CESTOVANIU, ZÁŽITKOM, CHUTIAM A VŔŇAM. OD 30.1. DO 2.2. SA TU USKUTOČNIL JUBILEJNÝ 20. ROČNÍK VEL'TRU CESTOVNÉHO RUCHU ITF SLOVAKIATOUR A 21. ROČNÍK VEL'TRU GASTRONÓMIE DANUBIUS GASTRO, KTORÉ SPREVÁDZALI ŠPECIALIZOVANÉ VÝSTAVY POLOVNÍCTVO A ODDYCH, WELLNESS A FITNESS, VÝSTAVA OBALOVÝCH MATERIÁLOV A BALIACEJ TECHNIKY GASTROPACK A VÝSTAVA STROJOV A TECHNOLOGIÍ PRE OBCHODY EXPOSHOP.



Výkonného riaditeľa Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska Mgr. Martina Janoška som na bratislavskom Slovakiatouru požiadal o predstavenie ich organizácie.

Vznikli sme koncom roku 2012 na základe Zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu. Našími členmi, okrem Prešovského kraja, je šesť oblastných organizácií, ktoré sídlia na území Prešovského kraja. Prevzali sme úlohu všestranne podporovať rozvoj cestovného ruchu na území Prešovského kraja. Naša činnosť je financovaná z členských



Mgr. Martin Janošek

príspevkov a v tomto roku sa budeme uchádzať o dotáciu zo strany štátu. Prešovský samosprávny kraj je na Slovensku druhý najväčší. No čo sa týka pamiatok, kultúry, histórie, prírody, si ho dovoľím dávať na prvé miesto. Z ôsmich lokalít UNESCO a ôsmich národných parkov Slovenska je v našom kraji vždy po piatich. Sú v ňom dve tretiny kultúrnych pamiatok celého Slovenska. Treba spomenúť súbor 27 drevených chrámov tzv. cerkví, ktoré vznikali na našom území z dôvodu hranice západorímskej a byzantskej ríše. Žije tu široké spektrum národnostných menšín, čo obohacuje našu kultúru a folklór. Nemáme more, no nahradzujeme ho vodnými nádržami, ako je napr. Domaša, alebo množstvom kúpalísk a parkov neraz aj s termálnou vodou.



Na našom území máme množstvo minerálnych prameňov a v spolupráci s partnermi rozvíjame projekt ich revitalizácie. Naš kraj ponúka obrovské množstvo aktivít. Od zjazdového lyžovania až po bežkársku. V lete je to pešia turistika, hipoturistika, cykloturistika, paragliding a iné. Máme takmer sto značených cyklotrás v približnej dĺžke dvetisíc kilometrov. Každý rok, aj za príspevku našich finančných prostriedkov, dochádza k ich ďalšiemu značeniu a výstavbe drobnej infraštruktúry, vrátane prístreškov. S kompletným predstavením našej organizácie a aktuálnou ponukou sa čitatelia VŠUDYBYLU môžu oboznámiť na našich webových stránkach a stránkach našich členov.

>>> www.severovychod.sk





Chata Pieniny leží v blízkosti atraktívneho Prielomu Lesnickeho potoka a Prielomu Dunajca na konci obce Lesnica, kde na slovenskej strane končí pltnický splav Dunajca a je veľké parkovisko. Okrem stravovania a ubytovania, zabezpečuje prepravu autobusom alebo mikrobusedom do Červeného Kláštora na Majere, kde začína splav na pltiach. Počas letnej turistickkej sezóny na Chate Pieniny hrá Goralská muzika pre turistov, ktorí navštívia Pieninský národný park. Plná romantiky je pešia prechádzka popri Dunajci až do poľskej Szczawnice. Malebná



Janko Gondok

obec Lesnica sa nachádza na severozápade okresu Stará Lubovňa pri hranici s Poľskou republikou v nadmorskej výške 485 metrov. Je jednou z najstarších na Zamagurí. Roku 1630 tu bol postavený drevený kostol sv. Doroty a počas stáročí tu žili Gorali.

Prevádzkovateľa Chaty Pieniny, pána Janka Gondeka, som sa v Bratislave na Slovakiatouru opýtal, ako na Zamagurí?

Minulý rok hodnotíme dobre. Počasie bolo výborné, turistov mnoho a tohto roku ich bude ešte viac. Napokon, preto som tu na veľtrhu. Stretávam sa tu s cestovnými kancelármi, sprievodcami a aj s ľuďmi, ktorí už náš región navštívili. Získavame tu nové kontakty a ťaháme turistov na Pieniny. Teraz v zime okolo Dunajca udržujeme krásne bežkárske trate tam, kde sú v lete cyklotrasy. Získali sme

grant, ktorý nám umožnil kúpiť snežný skúter, ktorým ich upravujeme. A pretože Dunajec nezamŕza, robíme zimné splavy na raftoch. Dosiaľ sme ich z celkovo zhruba stovkou turistov absolvovali sedemkrát. Letnú sezónu otvárame od apríla, a na slávnostne otváranie pozývame všetkých turistov a priateľov. Hlavná sezóna s plavbami na pltiach bude trvať do konca októbra.

»» www.chatapieniny.sk



»» www.incheba.sk

Vîlcan, Retezat a Tulişa

4.

Pondělí 12. srpna 2013 01.45 Hvězdné nebe. 06.50 Stan mokrý rosou, kolko-lem mlha. Vítr se obrátil. Přeskupuji věci a otvírám opačný vchod stanu. Vařím ze spacáku. 07.28 Je po snídani. Trochu se projasňuje. Tak na to si zdřímnu. 09.35 Strmým úbočím přichází česáč s kýbly borůvek. Staví je opodál a jde si povídat. Podává mi ruku a ptá se, odkud a kam jdu. Není, kdo by mu odpověděl rumunsky. Fotíme se. Dávám mu zapalovač a přívěsek s teploměrem a buzolou. 09.45 Odcházím. 10.15 U meteorologického stožáru



lovím signál. Marně. 11.40 Rozcestník u Vf. Nedeilor (1619 m). 11.50 Za ním v zá-
větří skalní kupy obědvám. Nad Arcanu bouřková mračna. Já na výsluní. Kéž by to vydrželo! Signál nic. 12.20 Krpálem dolů, krpálem nahoru. 14.45 Cedula Vf. Oslea 1 h. 15.55 Vf. Coada Oslei (1899 m) Pokračuji po zubatém hřebeni. Ledva se vleku. Bágl ztěžkl. Už i na něj dolehlo mé stáří. 16.30 Konečně Vf. Oslea Mare (1945 m)

– nejvyšší bod Vîlcanu. Signál. Hovořím s Českem. Stan stavím na hřebenové stezce. Vařím brkaši ze zbytku vody ze včerejška, a tak šetřím. Na doplnění tekutin musí stačit bujon od Vitany. 18.00 Po večeri. 19.00 Zalézám a sleduji, jak se slunce níží k Malému Retezatu.

Úterý 13. srpna 2013 08.00 Probouzí mne alarm mých slunečních hodinek. Lovím signál. Neúspěšně. Skleпávám rosou z tropika, vařím snídani. 11.45 Strmý sestup do Pasul Jiu-Cerna (1330 m). Vytahuji mapu Retezatu. Miloslav Nevrlý, autor nádherné knihy „Karpatské hry“, dal zdejším kopcům přídomek jezernaté hory. Já bez vody a s žízni. Jó, Mariánské Lázně! Slavkovský les, plný minerálek! Obědvám. Načínám novou paličku česneku. 12.05 Odcházím po makadamové cestě na Cîmpu lui Neag. 12.40 Omylem správně odbočuji. Po pár stech metrech červený terč. Žízeň. Voda nikde. Furt do kopce. Na mapě je pod hřebenem Retezatu pleso Mic Lacul Soarbele. Nad hranicí lesa to vypadá, že za některou z morén už to bude. Můjím



strž s kalnou vodou. Z levého úbočí vyvěrají prameny. 14.10 U prvního zastavuji, piji a nabírám vodu do PET flašek. Belhám se na konec doliny. Oslíci, salaš, ale pleso nikde. Zpátky k pramenům! 15.08 Vařím rýži. 16.40 Za hromobití a prchání loudavě do sedla. 17.50 Şaua Palatina (1935 m). Stany českých věhátáků. Rychle stavím gemičku, házím do ní bágl a pak sebe. 18.00 Je po dešti. V noci opět bouřka.

Středa 14. srpna 2013 05.30 Strkám před stan solární nabíječku. 06.50 Definitivně vstávám. 07.20 Jsem po snídani. U sousedů snídání a balení. Odcházím po červeném pruhu. 10.30 Nad srázem se radím



s mapou. Lovím signál. Úspěšně! Nikdo to nebere. Nad Velkým Retezatem mračna, hřmí a prší. 11.27 Po obědě pokračuji pastvinami a kosodřevinou. 13.40 Şaua Plaiul Mic (1897 m) a Lacurile Papii. U něj jsem už podvkrát stanoval. Strmý sestup po červeném kříži na Poianu Pelegii (1550 m). Prší čím dál víc. Na bágl navlékám špricku a na sebe goretexovou bundu. 14.30 Pod smrk u parkoviště Gura Bucurei neprší. Všude kolem více a méně. 16.05 Opouštím suchý azyl. Přechod říčky Peleaga po lávce z kluzkých klád. V kempu krytá besídka s rumunskou rodinou: táta, máma, dcera. Pouštějí mě do sucha a inspirují vařbou na plynovém vařiči. Jdu k řece pro vodu. Vařím bujon, čaj a těstoviny. Přicházejí dva rumunští čundráci. Pak rumunský horský vůdce a mládežníci povykující americkou angličtinou, že jim máme udělat místo, že tu taky chtějí vařit. Rodinka se zvedla, čundráci staví stan. Jen já dojídam těstoviny a překážím. 16.50 Ačkoliv prší, taky jdu stavět stan. 17.30 Jsem zalezlý. Amíci dělaj kravál. V noci opět bouřilo a lilo. ■

>>> www.e-vsudybyl.cz/vsudybyli-toulky/



Český systém kvality služeb
Czech service quality system

plus

pro vaši
konkurenceschopnost



Pomůžeme Vám zvýšit kvalitu
poskytovaných služeb

- Zvýšení konkurenceschopnosti
- Spokojený vracející se zákazník
- Motivovaní zaměstnanci

Zapojte se do systému na www.csks.cz



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR


VÝSTAVIŠTĚ®
ČESKÉ BUDĚJOVICE a.s.



Těšíme se na Vás v roce 2014

Výstaviště České Budějovice a.s. nabízí pronájem multifunkčního pavilonu T:

Možnosti využití:

- veletrhy a výstavy
- kongresy, konference, firemní prezentace, workshopy, školení
- společenské akce (plesy, módní přehlídky, koncerty, divadelní představení)
- sportovní akce
- soukromé akce (rodinné oslavy, svatby)



2. 1. - 28. 2. 2014
GIGANTI DOBY LEDOVÉ



18. 1. 2014
SVATEBNÍ VELETRH

OBLASTNÍ
VÝSTAVA PSŮ

1. 3. 2014
OBLASTNÍ VÝSTAVA PSŮ



5. 4. 2014
KRAJSKÝ PŘEBOR ŠTAFET



11. 4. - 13. 4. 2014
MOBIL SALON

VELETRH
CESTOVNÍHO RUCHU

11. 4. - 13. 4. 2014
VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU

MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ

26. 4. - 27. 4. 2014
MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ



3. 5. - 4. 5. 2014
42. RALLYE ČESKÝ KRUMLOV



14. 5. - 18. 5. 2014
HOBBY



30. 5. - 1. 6. 2014
SPORT FEST



6. 6. - 7. 6. 2014
SLAVNOSTI PIVA



21. 6. 2014
VÍTÁNÍ LÉTA



28. 8. - 2. 9. 2014
ZEMĚ ŽIVITELKA



28. 8. - 2. 9. 2014
EKOSTYL



28. 8. - 2. 9. 2014
MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA
DRUŽSTEVNICTVÍ



13. 9. 2014
OPERNÍ GALAKONCERT
K POCTĚ EMY DESTINNOVÉ

MEZINÁRODNÍ
VÝSTAVA PSŮ

20. 9. - 21. 9. 2014
MEZINÁRODNÍ VÝSTAVA PSŮ



27. 9. 2014
ROZLOUČENÍ S LÉTEM



1. 10. - 3. 10. 2014
VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO



16. 10. - 19. 10. 2014
HOBBY PODZIM
MÓDA SHOW



13. 11. - 15. 11. 2014
GASTROFEST



27. 11. - 30. 11. 2014
ADVENTNÍ TRHY



29. 11. - 30. 11. 2014
ARTFEST



29. 11. 2014
PREZENTÁČNÍ VÝSTAVA
STŘEDNÍCH ŠKOL

Klíčem ke zdravým komunálním financím je zkušený partner

ČESKÁ 
SPŮŘITELNA
Jsme Vám blíž.

Vaše obec či město si zaslouží být tím nejlepším místem k životu. K tomu potřebujete silného a spolehlivého partnera. Česká spořitelna Vám nabízí profesionální přístup a dlouholeté zkušenosti týmu kvalifikovaných expertů. S námi můžete úspěšně realizovat všechny své projekty. Česká spořitelna – partner Vašeho města či obce.

Hledáte tip na výlet, dovolenou nebo lázeňský pobyt?

DOVOLENÁ A REGION LÁZEŇSTVÍ

Souběžně probíhají výstavy:
Svatba a 4. Ostravský knižní veletrh

7. – 9. března 2014

7. – 8. 3. od 10.00 do 18.00 hod., 9. 3. od 10.00 do 16.00 hod.

Výstaviště Černá louka Ostrava

**Bohatý doprovodný program
a soutěže o atraktivní ceny!**



www.cerna-louka.cz

ORGANIZÁTOR:



SPOLUORGANIZÁTOR:



ZÁŠTĚTA:



OSTRAVA!!!

PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNER:





VESNICE ROKU
V PROGRAMU OBNOVY VENKOVA

Venkov ani v zimě nespí.

Vůně koblih, slaniny a pálenky, čas zabíjaček a lidového veselí.
To je masopust čili fašank.

Foto: Komňa, Vesnice roku 2011



Dolní Újezd



Komňa



Sudovo Hlavno

Masopust čili fašank představuje období hodování a veselí mezi dvěma postními dobami. Začíná svátkem Tří králů a vrcholí masopustním úterkem, čtyřicet dní před velikonočními svátky. Nejznámější a zároveň nejveselejší jsou poslední dny masopustu, které jsou spojeny s radovánkami a hodováním. Během rozverně a nevázané masopustní obchůzky, která začíná ráno, můžete vidět průvod masek, v některých

regionech také tradiční obřadní tance zvané „pod šable“ nebo zažít scénické výstupy. Průvod masek poctivě obchází celou vesnici, navštíví každý dům a zve všechny na večerní veselici. **V sobotu 1. března 2014 se masopust koná v obci Komňa (Zlínský kraj), v Dolním Újezdu (Pradubický kraj) v obci Sudovo Hlavno (Středočeský kraj) a v dalších obcích České republiky.**

www.facebook.com/vesniceroku.cz

Všechny informace najdete na www.vesniceroku.cz.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Svaz měst a obcí
SMO
ČESKÉ REPUBLIKY



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ